



mercicico

Logistic, Packing & Marketing

**INFORME DE
SOSTENIBILIDAD
2024**

Mercicico SAS
SOSTENIBLE



Si desea conocer más información sobre este Reporte de 2024 o tiene alguna duda relacionada con el contenido, le invitamos a visitarnos en <https://mercico.com/> o en nuestras redes sociales:

También puede escribir a:
gerenciasostenible@mercico.com

¡Gracias por su interés y por contribuir al propósito de sostenibilidad de Mercico!



SOBRE ESTE INFORME

[GRI 2-1] [GRI 2-2] [GRI 2-3] [GRI 2-4] [CO12 7.1, (i)]

Se presenta el reporte que describe las actividades relacionadas con la gestión de la compañía Mercico sas. El reporte comprende las actividades realizadas entre el 5 de Marzo y el 31 de diciembre de 2024. Durante este periodo, la empresa no ha sufrido cambios organizacionales relevantes que afecten la comparabilidad. La compañía estableció una periodicidad anual para el informe de gestión y de sostenibilidad, los cuales conforman este reporte.

El informe fue elaborado en referencia cercana a los estándares de Global Reporting Initiative (GRI), dando cumplimiento a los principios de calidad y a la selección de contenidos e indicadores definidos en los Estándares Universales GRI, teniendo en cuenta su última actualización.

Mercico Sas. nace en 1986 con el objetivo de generar negocios de alto valor agregado; esta conformada por un grupo de personas altamente comprometidas en brindar soluciones rápidas, eficientes e innovadoras en los procesos de diseño, fabricación y comercialización de productos promocionales, industriales y para el hogar.

Nombre o razón Social:
Mercico Sas.

b) Ciudad de domicilio principal:
Tenjo, C/marca

c) Dirección de domicilio principal:
Autop. Medellín Km10+600
mts. Zona Ind. Providencia

Mercico SAS
SOSTENIBLE

CONTENIDO

[G0127.2]

INFORME DE SOSTENIBILIDAD 2024

1	<u>Perfil de la organización compromisos en acción : datos que resaltan la gestión corporativa</u>	<u>6-14</u>
2	<u>Estrategia y sostenibilidad enfoque y compromisos</u>	<u>15-20</u>
3	<u>Aspectos económicos, la ruta para ser una empresa altamente sostenible, para el mundo</u>	<u>21-23</u>
4	<u>Aspectos ambientales</u>	<u>24-36</u>
5	<u>Aspectos sociales</u>	<u>37-51</u>
6	<u>Evaluación de la cadena de suministro</u>	<u>52-56</u>
7	<u>Conclusión y compromisos</u>	<u>57-59</u>

GLOSARIO DE TÉRMINOS

[C0127.3]

Elemento promocional: es un objeto fabricado principalmente con materiales plásticos que se utiliza con fines publicitarios o de marketing. Su propósito es promover una marca, producto, servicio o evento, y generalmente lleva impreso un logotipo, eslogan o información de contacto de la empresa.

Temperatura de fusión: Punto en el que el plástico pasa de sólido a líquido para ser moldeado.

Ciclo de moldeo: Secuencia completa de operaciones en un proceso de inyección, desde la alimentación del material hasta la expulsión de la pieza

Inyectora: Máquina utilizada para fundir y moldear plásticos mediante presión.

Moldeo por inyección: Proceso en el que el plástico fundido se introduce en un molde para formar piezas con precisión.

Pead (Polietileno de alta): Termoplástico de alta densidad, resistente utilizado en canastillas, envases, contenedores, pallets.

PP (Polipropileno): Termoplástico ligero y resistente utilizado en envases, contenedores, elementos promocionales, componentes automotrices y más.

Canales: conjunto de medios de venta a través de los cuales, M e r c i c o, S. a. s. presenta sus productos y servicios a los consumidores, tales como E m p r e s a s, tiendas, almacenes de cadena, retail.

Material recuperado: Polímero que proviene de residuos plásticos recuperados y que se transforma por procesos de reciclaje mecánico.

Cierre de ciclo: Del término se refiere al fin del ciclo de vida de los productos plásticos y cómo se

gestionan una vez que ya no se usan. Este concepto es clave en la economía circular y la sostenibilidad ambiental.

Trazabilidad de materiales: es el proceso mediante el cual se puede rastrear el recorrido de un material desde su origen hasta su destino final, incluyendo todas las etapas de transformación, transporte, uso y disposición.

Canastilla plástica: es un recipiente fabricado con materiales plásticos, diseñado para contener, transportar o almacenar objetos. Se caracteriza por tener una estructura abierta o con perforaciones que permiten la ventilación y el drenaje, lo que la hace útil en múltiples contextos.

Eficacia: capacidad de lograr el efecto que se desea o se espera.

Eficiencia: capacidad de lograr los resultados deseados con el mínimo posible de recursos.

Contenedor plástico: es un recipiente fabricado con materiales plásticos, diseñado para almacenar, transportar o proteger diversos tipos de objetos o sustancias. Se utiliza ampliamente en sectores como el hogar, la industria, la agricultura, la logística y la alimentación. Fondo Nacional del Café.

Palet plástico: es una plataforma fabricada con materiales plásticos, diseñada para facilitar el almacenamiento, manejo y transporte de mercancías, especialmente en entornos logísticos e industriales.

1

Perfil de la organización
compromisos en acción :
datos que resaltan la
gestión corporativa



PERFIL DE LA ORGANIZACIÓN

GRI 2-1

ESTRUCTURA ORGANIZACIONAL

Nuestra Historia.

Mercico SAS, es una empresa con 38 años, de experiencia conformada por un grupo de personas altamente comprometidas en brindar soluciones rápidas, eficientes e innovadoras en los procesos de diseño, fabricación y comercialización de productos promocionales, industriales y para el hogar.



Nuestra visión

En el 2025 seremos una empresa altamente posicionada y reconocida en América Latina y referente en nuestra especialidad.

GESTIONANDO EL CONOCIMIENTO



POSICIÓN COMPETITIVA



ELECCIÓN PREFERENCIAL



MEJORA CONTINÚA



Nuestra misión

Mercico SAS, desarrolla, fabrica y comercializa productos promocionales, industriales y para el hogar, innovadores, con estándares de calidad y servicios que agregan valor, con precio justo, generando satisfacción, riqueza y crecimiento a nuestros clientes, accionistas, empleados, proveedores y al país en general. Estamos comprometidos con el cumplimiento del marco legal, regulatorio y reglamentario, en calidad y seguridad de producto, cuidado del medio ambiente, trabajo seguro y prácticas de responsabilidad social empresarial. Nuestra compañía toma decisiones fundamentadas en el conocimiento y la experiencia, para adaptarnos al entorno cambiante.

PERFIL DE LA ORGANIZACIÓN

GRI 2-1

NUESTRAS POLITICAS

POLÍTICA DE CALIDAD

Mercico SAS, es una empresa dedicada a desarrollar, fabricar y comercializar productos promocionales, industriales y para el hogar, comprometida en trabajar permanentemente para suministrar a los clientes productos y soluciones innovadoras, así como servicios de calidad, en los plazos requeridos, considerando los riesgos y oportunidades, que aseguren anticiparnos a sus requerimientos y expectativas.

Es responsabilidad y compromiso de Mercico SAS, cumplir con las normas legales, reglamentarias y los requisitos de la ISO 9001:2015 que aplican al sistema de calidad y seguridad del producto.

POLÍTICA AMBIENTAL

POLÍTICA DERECHOS HUMANOS

POLÍTICA DE SEGURIDAD Y SALUD EN EL TRABAJO

Calidad e inocuidad



Tener una cultura de Innovación para diversificar y crecer el portafolio de clientes y productos.



Convertimos en aliados de nuestros clientes detectando oportunidades de negocio, mediante una comunicación efectiva, que nos permita dar soluciones novedosas que incrementen sus ventas y facilite sus operaciones



Orientar todo nuestro trabajo y capacidad, para lograr entregas a tiempo, confiables, de productos seguros y servicios de calidad y ser reconocidos por ello.

Mercico SAS SOSTENIBLE

Facilitar la búsqueda de oportunidades, ligadas con el desarrollo sostenible.



ACTIVIDADES PRODUCTOS Y MERCADO GRI 2-6 TEMAS MATERIALES

MERCICO S.A.S.

Diseño, desarrollo, fabricación y comercialización de productos plásticos para diferentes tipos de industrias.



PLANTA **TENJO**



CONTAMOS CON CUATRO UNIDADES DE NEGOCIOS

LÍNEA PROMOCIONAL



LÍNEA HOGAR Y JUGUETERÍA





LÍNEA PACKING



LÍNEA ALMACENAMIENTO Y LOGÍSTICA



PROCESO DE **DISEÑO**

¿Cómo logramos convertir ideas en realidad?

DESIGN THINKING Aplicamos la metodología de Design Thinking, la cual permite conocer acertadamente a nuestros clientes y brindar **soluciones adecuadas** para diferentes tipos de industrias, enfocándonos en el diseño y desarrollo de productos, donde la **innovación** y la **creatividad** son fundamentales.



**NUESTRO
PROCESO DE
DISEÑO NOS
PERMITE
INNOVACION AL
100%**

CONTENIDOS GENERALES GR 2-23 IMPACTOS ECONOMICOS DIRECTOS

DETALLES ORGANIZACIONALES - OBJETIVOS ESTRATEGICOS.



- Evaluar para el 2024 contexto de la organización teniendo en cuenta las cuestiones internas y externas y las partes interesadas pertinentes para planteamiento de nuevas estrategias para el desempeño organizacional y dar cumplimiento a los objetivos establecidos de direccionamiento estratégico y los sistemas de Gestión de calidad e inocuidad, Gestión ambiental y sostenibilidad, gestión de seguridad y salud en el trabajo y BPF
- Continuar con el proceso de mejora de la estructura organizacional y manual y perfiles de cargos , mejorando las competencias de los trabajadores ,aplicado a las estrategias de las 6C
- Generar y hacer seguimiento a los planes de acción de la encuesta de satisfacción con los resultados 2024 para mitigar cualquier riesgo, implementar meta para su cumplimiento
- Continuar con la Orientación de nuestros productos con presentación de materiales a nuestros clientes que disminuyan el impacto ambiental

GESTIÓN COMERCIAL GRI 2-6

PAIS	% PARTICIPACIÓN
Colombia	78,60
Mexico	9,20%
Panama	4,40%
Guatemala	3,80%
Peru	1,50%
Republica Dominicana	0,60%
Ecuador	0,60%
Costa Rica	0,40%
Paraguay	0,30%
El Salvador	0,20%
Chile	0,20%
Honduras	0,20%
Nicaragua	0,10%

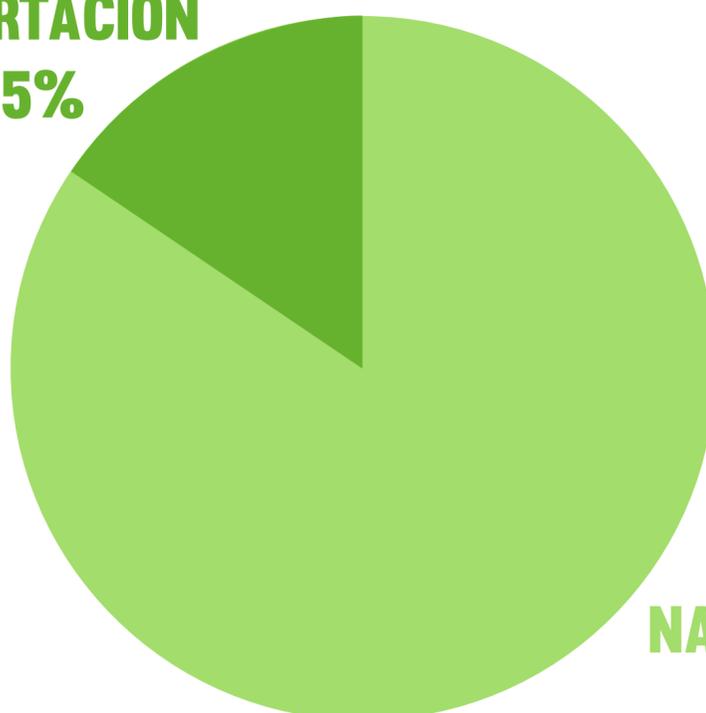
La empresa, logro durante el año 2024, tener presencia en más de 10 países de América.

La internacionalización de la empresa, orientado sus productos se ha venido afianzando de forma importante.



VENTAS

EXPORTACIÓN
15%



NACIONALES
85%

Una parte importante de nuestras ventas está en el mercado internacional.

PRINCIPALES SECTORES QUE ATENDEMOS

Retail
Alimentos
Manufactura
Farmacia
Cárnicos
Logística



■ RETAIL ■ ALIMENTOS ■ ALIADOS ■ FARMA ■ TEXTIL ■ COMERCIALIZADOR ■ MANUFACTURA ■ DISTRIBUIDOR ■ OTROS (17)



Atendemos a más de 860 clientes en el mercado nacional e internacional.

PILARES ESTRATÉGICOS DEL ÁREA COMERCIAL



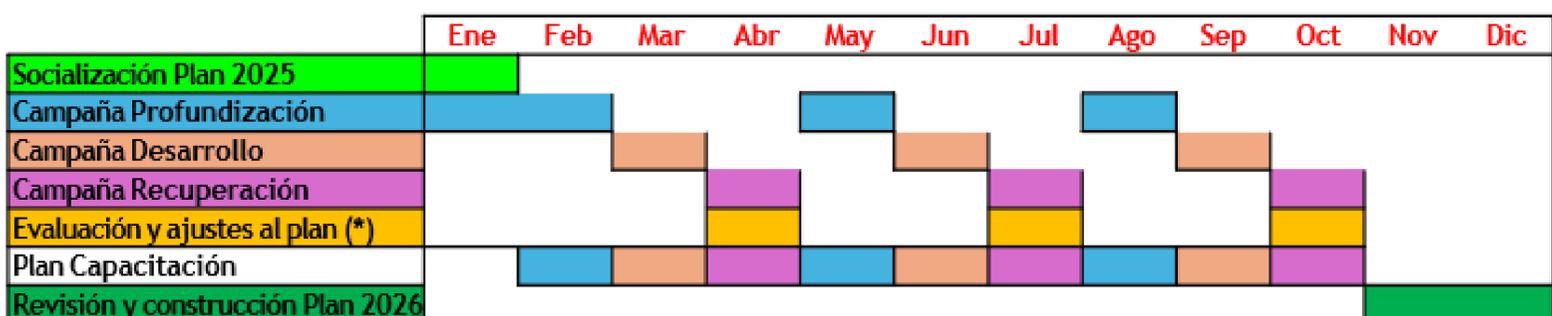
Trabajo de entrenamiento y capacitación para desarrollo de habilidades.

PILARES Y TÁCTICAS – EJECUCIÓN DEL PLAN COMERCIAL 2025



CAMPAÑA:

Mecanismo de divulgación y concientización interna de cada uno de los pilares, sus diferentes tácticas, los resultados esperados y la medición de los mismos.



(*) Se tendrá un KPI para cada táctica y consolidada por cada pilar, su seguimiento será semanal y sus ajustes trimestrales.

(*) Tendremos un tablero de control con todos los KPIs, para cada vendedor y totalizado.

2

Estrategia y sostenibilidad enfoque y compromisos



La ruta para ser una empresa altamente sostenible para el mundo GR 2-22

Con el propósito de informar a nuestros clientes, proveedores y empleados, con la forma de generar valor a la transformación de plásticos recuperados y su impacto en la mitigación de todos los factores sostenibles.

EJES DE LA ESTRATEGIA DE SOSTENIBILIDAD



La estrategia de sostenibilidad y su implementación se fundamentan en la ejecución desarrollo de los objetivos sostenibles que reafirma que el propósito de ser la mejor alternativa para mitigar los impactos ambientales ocasionados por el no uso adecuado de los residuos plásticos que no se recuperan diariamente.

Este enfoque impulsa a la compañía, en colaboración con sus grupos de interés, a mejorar sus prácticas de triple impacto y avanzar hacia la recertificación 2024.

PLAN DE ACCIÓN 2024



PROPÓSITO DE LA SOSTENIBILIDAD

Juntos, forjaremos un futuro más verde y próspero para nuestra empresa.

Mercico SAS
SOSTENIBLE

Nuestra Visión Sostenible

1. Gestión de Residuos Plásticos
2. Economía Circular
3. Compromiso Integral

Mercico SAS
SOSTENIBLE



Nuestro Propósito en Acción

Mercico SAS
SOSTENIBLE

- Pilar Ambiental**
Trazabilidad de MP.
Medición y control de nuestras emisiones.
- Pilar Social**
Incrementar la empleabilidad.
Programas de formación y beneficios.
- Pilar de Gobierno Corporativo**
Implementación de programas de triple impacto.



Estos objetivos y actividades clave están alineados con los ODS 8, 9 y 12, reforzando nuestro compromiso con el desarrollo sostenible global.

Impacto En Los Ods

Mercico SAS
SOSTENIBLE

Estos ODS priorizados guiarán nuestras acciones hacia un futuro más sostenible y próspero para todos.

8 TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO

Implementaremos programas de empleabilidad local y formación para fomentar el desarrollo económico sostenible en nuestra comunidad.

9 INDUSTRIA, INNOVACIÓN E INFRAESTRUCTURA

Incorporaremos más del 60% de materia prima reciclada en nuestros procesos, promoviendo un consumo más sostenible.

12 PRODUCCIÓN Y CONSUMO RESPONSABLES

Desarrollaremos productos con ecodiseño y aprovecharemos residuos PCR, impulsando la innovación en nuestra industria.

Mercico SAS
SOSTENIBLE

Objetivos Generales

- 1**
Nueva estrategia de comunicación de la empresa "Soy sostenible"
- 2**
Implementación de **Clúster de Economía circular**.
- 3**
Creación del área de investigación y desarrollo.
- 4**
Crear de un portafolio de "productos sostenibles"
- 5**
Apalancamiento financiero para **proyectos de sostenibilidad**.
- 6**
Identificar e implementar **certificaciones** relacionadas.

mercico
Logistics, Packaging & IT Marketing

Algunos de los cambios más relevantes con respecto a 2022 son:

- 1**
Nueva estrategia de comunicación, " Soy Sostenible"
- 2**
Creación de portafolio de productos sostenibles.
- 3**
Apalancamiento financiero.
- 4**
Implementar certificaciones relacionadas.

ECONOMÍA CIRCULAR

Durante los últimos 4 años se han logrado incorporar una cantidad importante de plásticos recuperados en la producción de la planta.

60%

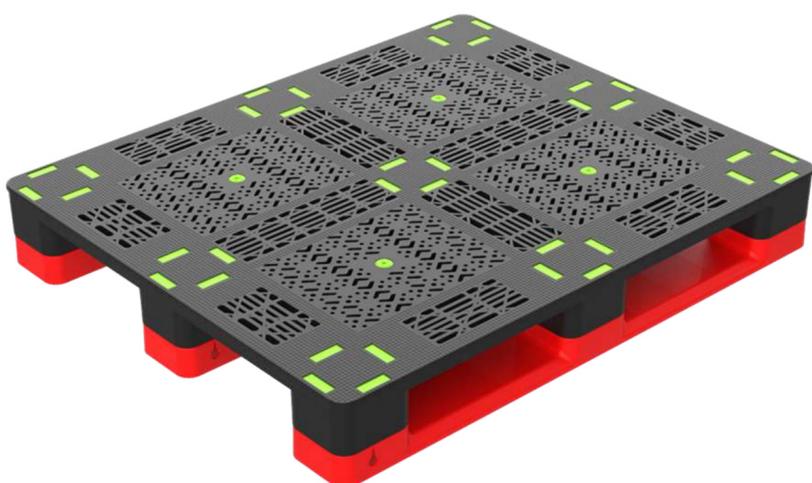
Resinas de materiales plásticos recuperados



Durante 2024, se gestionó el aprovechamiento que supero...

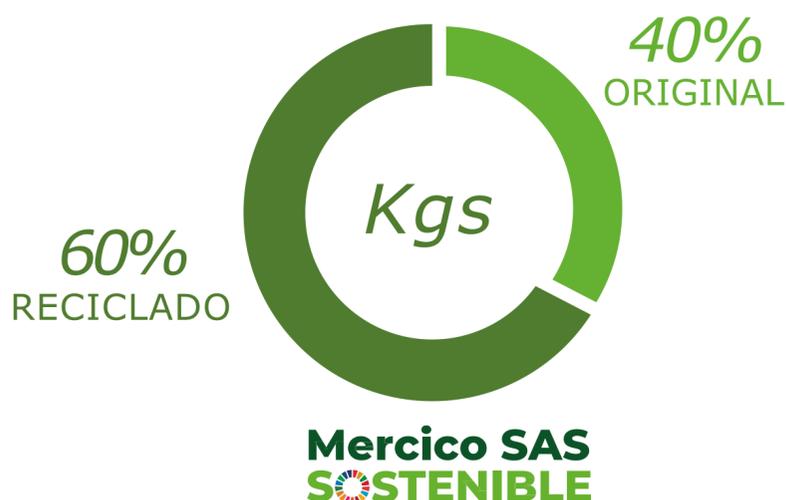
940 Tons

de residuos plasticos reciclables



MERCICO SAS

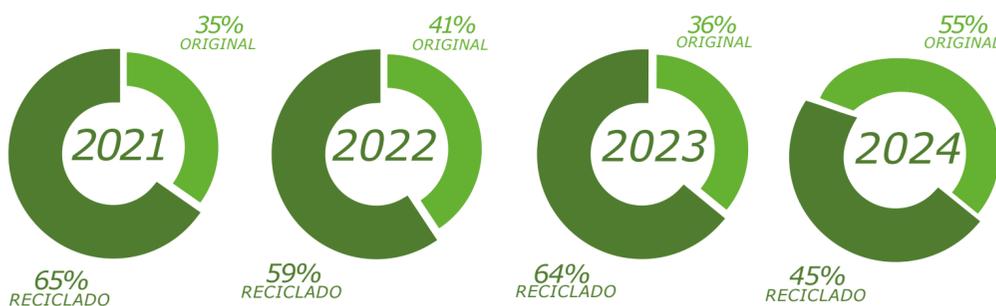
En los últimos cuatro años, hemos incorporado en nuestra producción una cifra promedio del 60% en materiales plásticos recuperados al total de nuestra producción.



Con el programa de control de emisiones de Co2

EVOLUCIÓN A TRAVÉS DE LOS ÚLTIMOS 4 AÑOS

Impacto de la utilización de materiales recuperados



Mercico SAS SOSTENIBLE

En nuestra planta de Bogotá, se han producido mas de 100.000 canastillas y mas de 9.000 palets con plásticos recuperados provenientes de residuos PCR

-40%

Emisión de Co2 por utilización de plástico recuperado.

PORTAFOLIO

La compañía encontró en la elaboración de propuestas sostenibles una alternativa para la mitigación de las diferentes legislaciones ambientales en torono al Las REP y Ley PUSU

LA SOSTENIBILIDAD DESDE MERCICO

- 1 Aprovechamiento de materiales plásticos de origen PCR.
- 2 Fabricación de elementos plásticos con material 100% recuperado.
- 3 Impulsando actividades de cierre de ciclo.

PORTAFOLIO SOSTENIBLE

Promocional: Aprovechamiento de Plástico recuperado.

Las partes exteriores se fabrican con Plástico PCR y el interior con resina original.

Aportan con actividades de mitigación (emisiones de Co2)

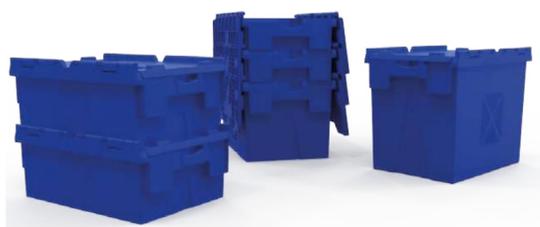


ECONOMÍA CIRCULAR

Residuos plásticos que pueden ser aprovechados en procesos de transformación y recuperación



Mercico SAS SOSTENIBLE



Mercico SAS SOSTENIBLE

CONTENEDORES

Alternativas para almacenamiento con valor agregado ambiental

Procesos 3R que requieren ser comunicados.

Utilización de plásticos 100% reciclados.

Gracias al trabajo en conjunto con las áreas de diseño, producción, ingeniería y el cliente; logramos desarrollar productos sostenibles.

TRANSFORMANDO COMPROMISOS EN ACCIONES

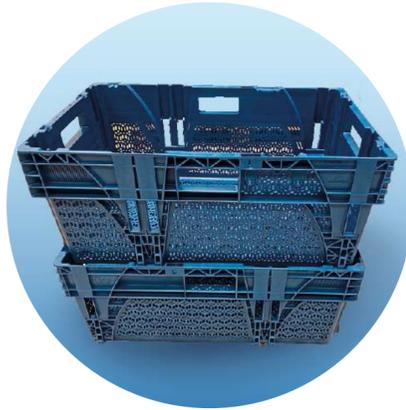
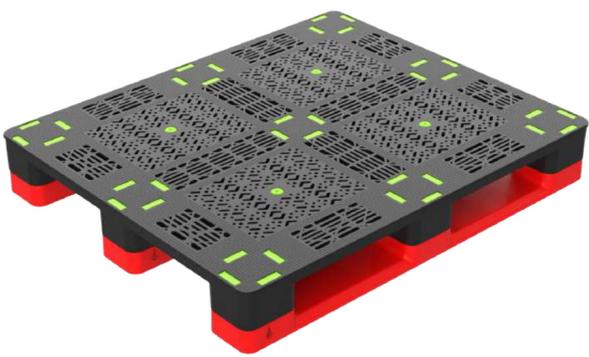
[GRI 2-6][GRI 204-1]

La compañía logró incorporar con la fabricación de Plásticos recuperados, nuevos elementos para logística. La nueva planta para producción de Palet, esta puede consumir mas de 200 tons. de plástico recuperado por mes.



Proyecto enfocado en aumentar la participación de nuestra línea de negocio logístico con la producción de palets, para el mercado nacional y de exportación.

PROPUESTA DE VALOR:



CANASTILLA MONARCA:

En la fabricación se utiliza un compuesto que contiene residuos de bolsas, empaques y partes plásticas.

COSTO:

La mejor relación costo-beneficio gracias al aprovechamiento de residuos plásticos.

EMISION DE Co2:

Reducción de emisiones que superan el 50%

REGULACIONES CUMPLIDAS:

Aprovechamiento de residuos plásticos. Responsabilidad extendida del productor (Ley 1407 de 2018). Ley de Plásticos de un Solo Uso (Ley 2232).

Desde 2023, Mercico sas inició exploración de alternativas sostenibles para la fabricación de elementos de logística con el uso y aprovechamiento de diferentes plásticos, es así como se entregaron al proceso dos compañías importantes en la fabricación de compuestos termoplásticos.



productos provenientes aprovechamiento de plásticos de un solo uso, que son incorporados por medio de compuestos plásticos

3

Aspectos económicos, la ruta para ser una empresa altamente sostenible, para el mundo

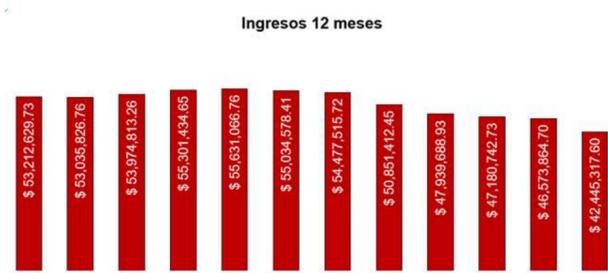


ASPECTOS ECONOMICOS GR 203-2

En el presente informe se presenta el análisis de las principales cifras respecto a los Estados Financieros, el análisis del Estado de Situación Financiera y el análisis del Estado de Resultados Integral, con los principales indicadores del comportamiento financiero de la empresa.

Adicional al análisis de Ingresos, el comportamiento de la facturación por cliente, los aspectos de aseguramiento de calidad, responsabilidad social empresarial que son relevantes para la operación de la empresa, mitigación del riesgo cambiario, los aspectos legales y administrativos que se presentaron en el 2024, y los componentes normativos exigidos por ley dentro del presente informe.

1.3. Comportamiento Ventas



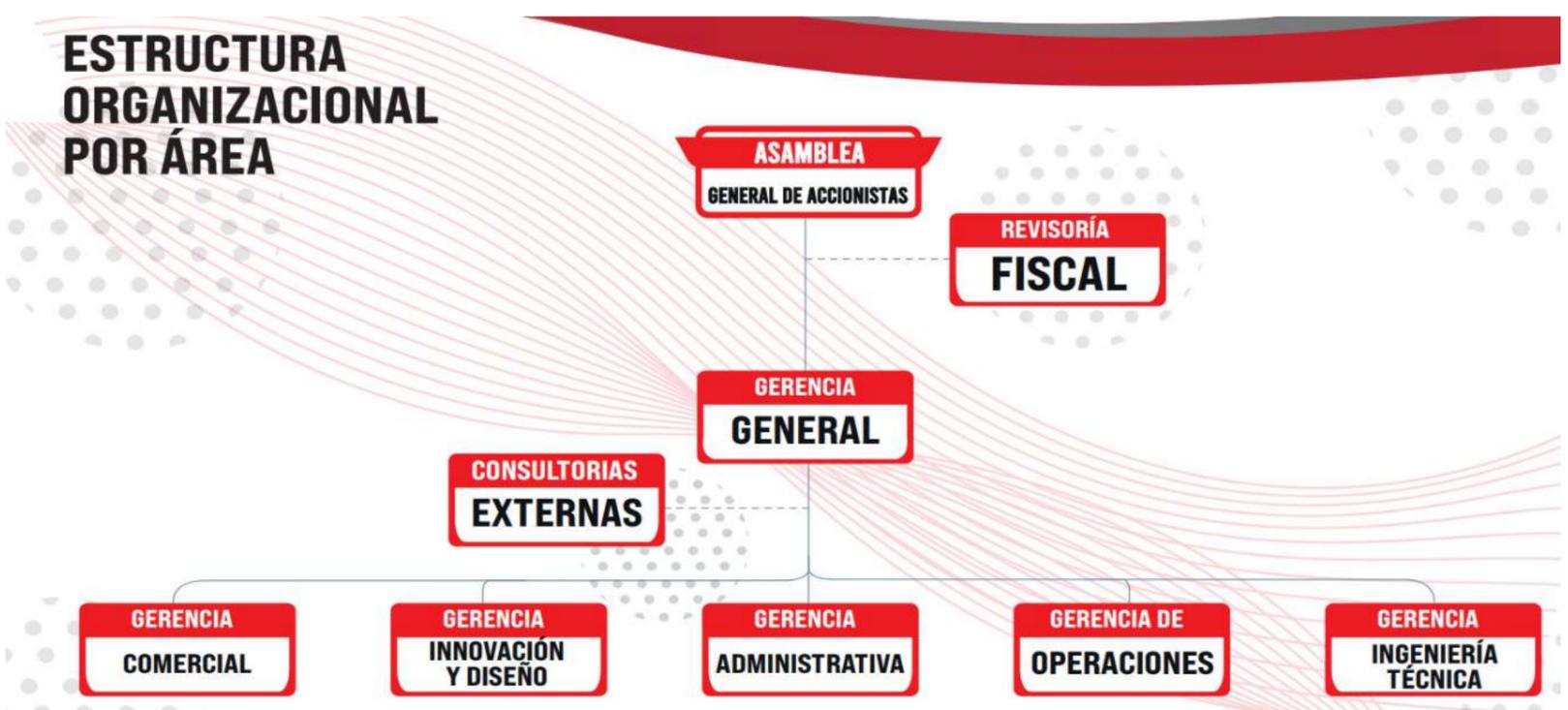
En el siguiente cuadro presentamos un resumen de las ventas de productos por clientes, El 80% de los Ingresos son Generados por 33 Clientes

1.4. Indicadores Financieros

Periodo de Análisis			Ciclo de Conversion de Efectivo		
2,024			91		
Inv_Inic	Inv_Fin	Costo	InvProm	Rot_Inven	Dias_Inv
6,746,515,253	5,845,791,543	19,132,762,864	6,296,153,398	3.04	118.5
		73%			
CxC_Ini	CxC_Fin	VentaNeta	CxC_Prom	Rot_CxC	Dias_CxC
11,148,760,520	6,497,643,587	26,259,027,656	8,823,202,053	2.98	121.0
	-72%	100%			
CxP_Ini	CxP_Fin	Costo	CxP_Prom	Rot_CxP	Dias_CxP
8,849,799,543	6,967,461,030	19,132,762,864	7,908,630,287	2.42	148.8

Estructura Organizacional

Se ha venido ajustando en la medida, que las operaciones lo han requerido, cumpliendo con el plan estratégico y permitiendo la sostenibilidad de la empresa en relación con sus partes interesadas



I

Compromisos en acción: datos que resaltan la gestión corporativa

[G012 7.4.3.3.2]

A continuación, se desglosa cómo Mercico Sas le aporta a un país más sostenible. Las cifras evidencian el compromiso de la compañía con la generación de valor y mitigación del impacto ambiental para beneficios de nuestros grupos de interés.

BONO AZUL BBVA



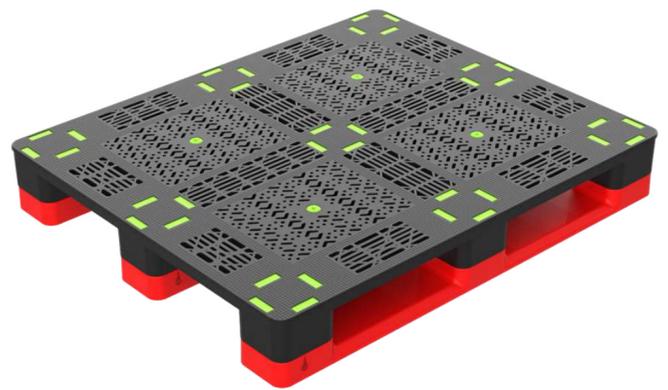
Reconocimiento a las acciones para incorporación de residuos plásticos. ★★★★★

Recolección de residuos plásticos de origen PCR, beneficiando a más de 200 recicladores de oficio.

Creamos propuestas industriales con valor agregado ambiental.



TRANSFORMACIÓN DE RESIDUOS



1 Nueva Estrategia de Comunicación

“SOY SOSTENIBLE”



Mercico SAS SOSTENIBLE

Enfoque en la transparencia y la participación activa de todas las partes interesadas.

Destacar cómo los residuos se convierten en recursos sostenibles, promoviendo la innovación y la colaboración.

Mayor comprensión y compromiso con los principios de la economía circular.

Enfoque en comunicación circular y cierre de ciclo.



4

Aspectos ambientales



COMPROMISOS AMBIENTALES

GRI 306-2



El alcance de la política ambiental de Mercico SAS Comprende un enfoque a nivel empresarial acorde con los planes, programas y proyectos que se han formulado o están en proceso, así como las acciones para atender los diferentes problemas ambientales que se generan por el desarrollo de nuestra productividad. El alcance de esta política se visiona a ser una empresa ambientalmente responsable desarrollando estrategias de conservación y usos sostenibles con los recursos naturales con el cumplimiento de la legislación requerida.

OBJETIVOS AMBIENTALES

1. Garantizar el cumplimiento con los requisitos legales ambientales vigentes y que aplican a la actividad organizacional.
2. Fomentar la conciencia ambiental identificando y controlando proactivamente los aspectos e impactos ambientales asociados con nuestras actividades, para minimizar los efectos negativos y potenciar un desempeño ambiental positivo.
3. Optimizar la gestión de residuos derivados de nuestras actividades productivas, implementando prácticas efectivas de reducción, reutilización y reciclaje, para lograr una gestión sostenible que contribuya a la mejora continua de nuestro desempeño ambiental
4. Mejorar la eficiencia en el uso del recurso hídrico y energético, mediante la implementación de prácticas que reduzcan nuestro impacto ambiental, promoviendo la conservación de estos recursos valiosos y asegurando una gestión sostenible para alcanzar la mejora continua
5. Difundir una adecuada gestión ambiental con las partes interesadas de Mercico SAS promoviendo la participación y el compromiso mutuo en la búsqueda constante de la mejora ambiental.

Sistema de gestión ambiental: Con estas actividades hemos podido activar valor programas de recolección y aprovechamiento de residuos dentro de la planta de producción.



COMPROMISO AMBIENTALES



OBJETIVOS AMBIENTALES

La mitigación de impactos ambientales a través de esta iniciativa estuvo representada en la reducción de emisiones huella de carbono durante los últimos 4 años, teniendo en cuenta la incorporación de resinas de plásticos recuperados en reemplazo de resinas originales en nuestras principales líneas de logística (canastillas, contenedores y palets.) Eso significó más de 10 mil toneladas de emisiones evitadas.

2021-2024	Tons	
Emisiones Projectadas	25.855	100% con resina original
Emisiones Generadas	15.389	60% PCR y 40% R. Original
Emisiones Evitadas	10.466	Una disminución del 40%



Indicadores de gestión ambiental: Con la medición de varios parámetros, como aprovechamiento, reducción de consumo energético, agua; estamos monitoreando el impacto de las diferentes actividades y como benefician la operación de la Empresa para hacerla más sostenible.



COMPROMISO AMBIENTALES



CONTROL DE RESIDUOS:

La mitigación de impactos ambientales a través de esta iniciativa estuvo representada en la reducción de emisiones huella de carbono durante los últimos 4 años, teniendo en cuenta la incorporación de resinas de plásticos recuperados en reemplazo de resinas originales en nuestras principales líneas de logística (canastillas, contenedores y palets.) Eso significó más de 10 mil toneladas de emisiones evitadas.



Indicadores de gestión ambiental: Con la medición de varios parámetros, como aprovechamiento, reducción de consumo energético, agua; estamos monitoreando el impacto de las diferentes actividades y como benefician la operación de la Empresa para hacerla más sostenible.

DONACIONES MEDIOAMBIENTALES

Botellas de Amor: Se hace convenio con la Fundación botellas de amor quienes dan una solución integral al manejo sustentable de residuos de plásticos flexibles y mejorar la calidad de vida de comunidades vulnerables, a través de una estrategia donde se promueve el llenado de botellas con residuos de empaques flexibles generados en escuelas y hogares, para transformarlos en madera plástica utilizada para construir parques infantiles, mobiliario urbano y viviendas en beneficio de poblaciones vulnerables.

Tapitas para Sanar: Se les realiza donación a la fundación Tapas para sanar, las cuales tapas se separan por colores, se lavan y muelen para elaborar nuevos productos, nuevos elementos en plástico que (son de uso cotidiano). El recurso obtenido de la venta de estas tapas es una parte muy importante que asegura el desarrollo de los programas de apoyo integral para niños con cáncer.

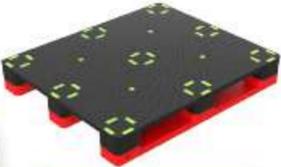


VALOR COMPARTIDO: un compromiso con el planeta y la sociedad

Mercio sas, tiene el propósito de ser una empresa responsable y sostenible en sus procesos productivos, con la incorporación de materiales plásticos de origen PCR en la fabricación de canastillas, contenedores y palets, para llegar a la industria con soluciones de economía circular y cierre de ciclo.

OPORTUNIDADES

Mercico SAS
SOSTENIBLE



CIERRE DE CICLO

Aprovechamiento de residuos plásticos.



RECICLAJE

Planta de transformación de materiales.



RELACIONES SOSTENIBLES

Gestión comercial y técnica, con triple impacto

CERTIFICACIÓN

Trazabilidad de materiales.



MEDIO AMBIENTE

Herramientas para mitigación de impactos ambientales.



Mercico SAS SOSTENIBLE

1 CANASTA

CANTIDAD DE TAPAS
618 TAPAS

CANTIDAD DE ETIQUETAS
530 ETIQUETAS

CANASTILLAS DETERIORADAS

Diseñamos productos con alternativas

3R reducir reutilizar reciclar

En 2024, con el propósito de avanzar en el aprovechamiento de residuos plásticos, hemos logrado incorporar materias primas de origen PCR en la fabricación de varios proyectos.

CLUSTER DE APROVECHAMIENTO DE MATERIALES

Durante 2024, se proyectó la creación de un proceso de aprovechamiento de residuos plásticos en unión con dos asociaciones de recicladores en la ciudad de Armenia.

Nuestro proyecto "**Merciclaje**", beneficiara a más de **300 recicladores** y sus familias su zona de influencia geográfica.

La generación de **mas 15 nuevos empleos directos**, a las personas que intervienen en el proceso de transformación del plástico, en la operación.

Con la participación de proveedores e intermediarios, en servicios (transporte, varios), podemos llegar a **mas de 20 familias**, en la zona. En total nuestro proyecto se puede extender con una cobertura a **más de 350 familias** en la zona centro del país.



CONSTRUYENDO PRESENTE



INCLUSIÓN

Vinculamos a dos asociaciones que cuentan más de **300 recicladores** de oficio en la zona.

Son personas en **condiciones de vulnerabilidad**.

Se les brindará la oportunidad de capacitarse en:

- Integración social, dinámicas.
- Aprendizaje con metodología para identificación de polímeros.
- Capacitación en manejo de equipos para transformación.

Generamos posibilidades de profesionalización en transformación de materiales.



ARTÍCULOS DE PLÁSTICOS PCR

La compañía encontró en la elaboración de propuestas sostenibles una alternativa para la mitigación de las diferentes legislaciones ambientales en torno al Las REP y Ley PUSU



La mitigación de las medidas tomadas por el Gobierno en temas de aprovechamiento y responsabilidad extendida, fueron aplicada en proyecto de economía circular.

Desarrollo sostenible.

- Soluciones a la medida con propuesta de alto valor para logística y almacenamiento.
- Utilización de plástico 100% de origen PCR.

Negocios de economía circular.

- Propuestas con valor agregado ambiental
- Alternativas para mitigación. (Leyes)

Innovación

- Disminución de impacto por huella de carbono.
- Utilización de materias primas amigables con el medio ambiente.

5.472
Total Sixpack:

66%
Aumento de Carga

1 CANASTILLA
618 TAPAS
530 ETIQUETAS

Mercico SAS SOSTENIBLE

EL PLANETA COMO PRIORIDAD: mitigación del cambio climático y economía circular

Mitigación del impacto por cambio climático GRI 305-1

Una de las prioridades de Mercico, ha sido la creación de alternativas, para mitigar el impacto del cambio climático, con soluciones prácticas.

Mercico SAS
SOSTENIBLE



Desarrollamos alternativas para mitigar el impacto de las legislaciones en los procesos de nuestros clientes

Brindamos soporte en los programas de cierre de ciclo y economía circular.

1 TN = 1.3 TN CO2
DE PLÁSTICO RECICLADO

389 Tn + 166 Tn = 555 Tn
TAPAS PLÁSTICAS ETIQUETAS RECICLADAS

CO2 721 Tn
de CO2 menos

Medición de la Huella de Carbono

El proyecto de Asistencia técnica en economía circular y sostenibilidad, iniciativa del Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, de Colombia productiva, operado por la Corporación de Acción y Progreso Sostenible (CAPS), busca el fortalecimiento de las capacidades de las micro, pequeña y medianas empresas a nivel nacional, lo anterior, en pro de brindar estrategias, lineamientos y pautas que promuevan las buenas prácticas y aporten al crecimiento sostenible de las empresas y regiones.

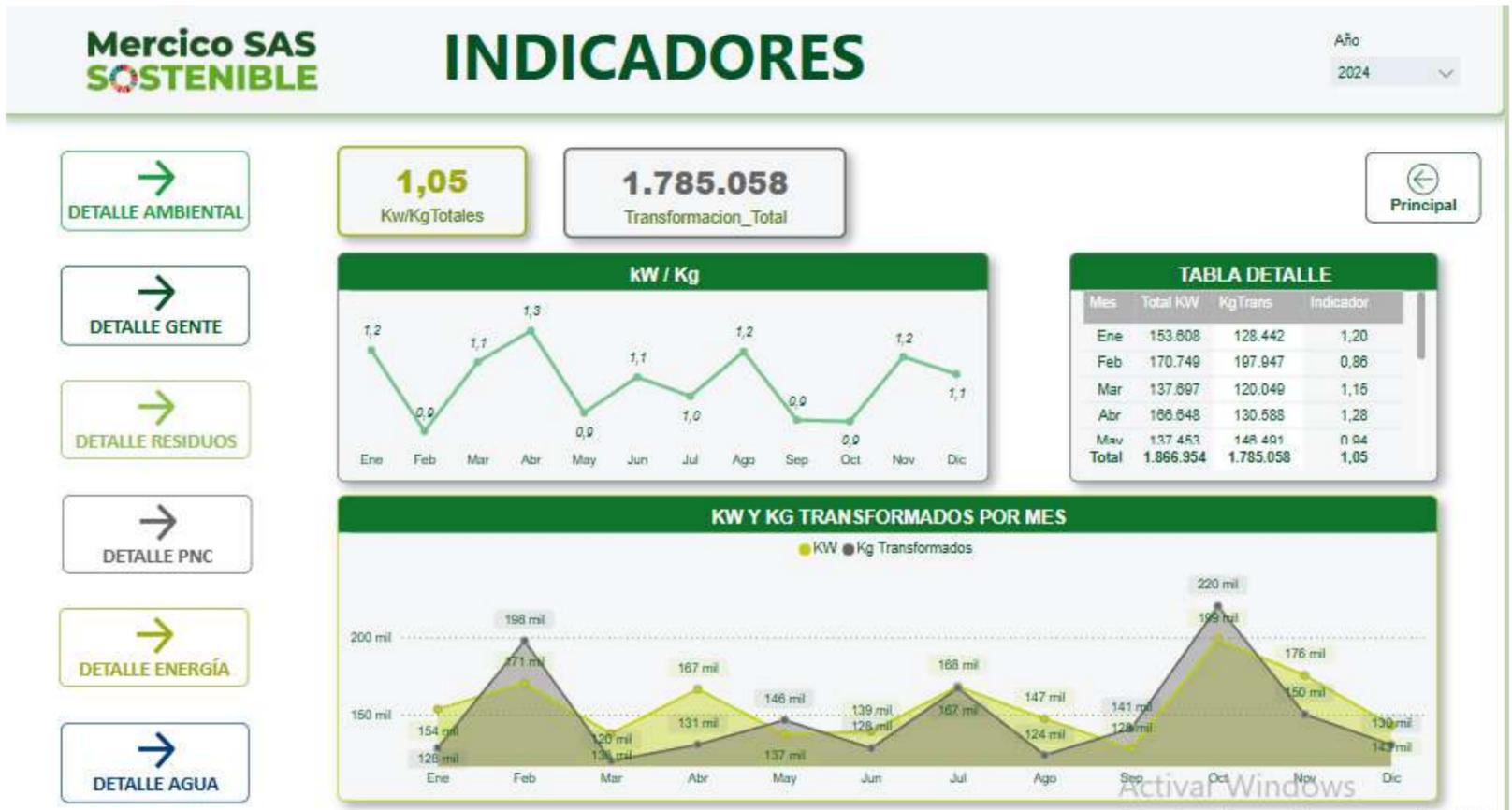
Este informe contiene la información sobre la estimación de la huella de carbono correspondiente al alcance 1 y alcance 2, de las operaciones realizadas en las instalaciones de la Mercico ubicada en Cundinamarca km 11 vía Tenjo, los datos registrados corresponden al año 2023.



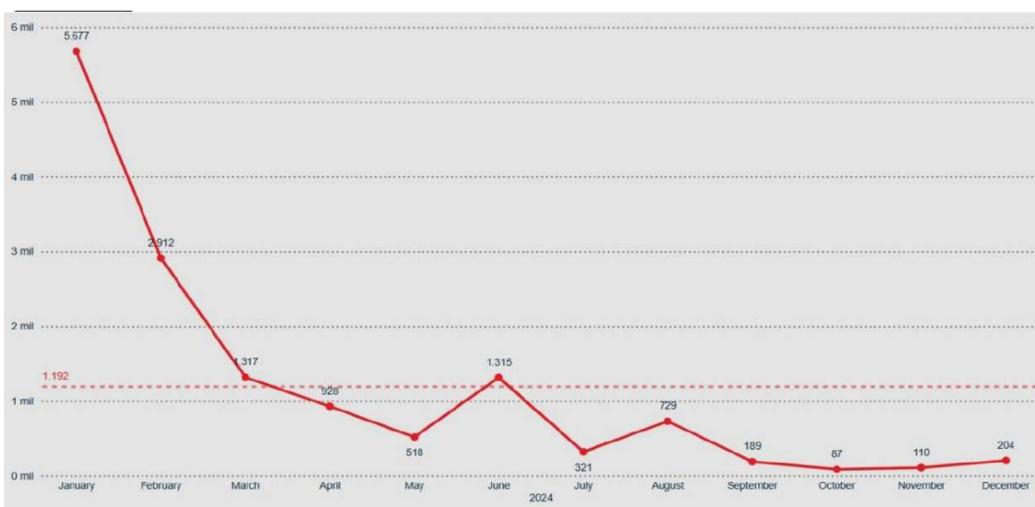
Alcance	Actividad	tonCO2eq/año	Aporte
0			
Emisiones Directas	Fuentes móviles	32,90	42,80%
	Refrigeración	0,00	0,00%
	Extintores	0,02	0,02%
Subtotal Emisiones Directas		32,92	42,83%
Emisiones Indirectas	Planta de producción	43,94	57,17%
Subtotal Emisiones Indirectas		43,94	57,17%
Total, Emisiones Directas e Indirectas		76,86	100,00%

Tabla 8. Resumen de emisiones para Mercico Alcance 1 y Alcance 2 basados en la localización

CONSUMO ENERGETICO DENTRO DE LA ORGANIZACIÓN GRI 302-1



PROYECTOS DE MEJORA Y REDUCCION DE CONSUMO ENERGETICO.



Horas perdidas por paradas de maquina

Este indicador es transversal y viene del OEE de producción, durante el 2024, se disminuyó el paro de máquinas por falta de operario.



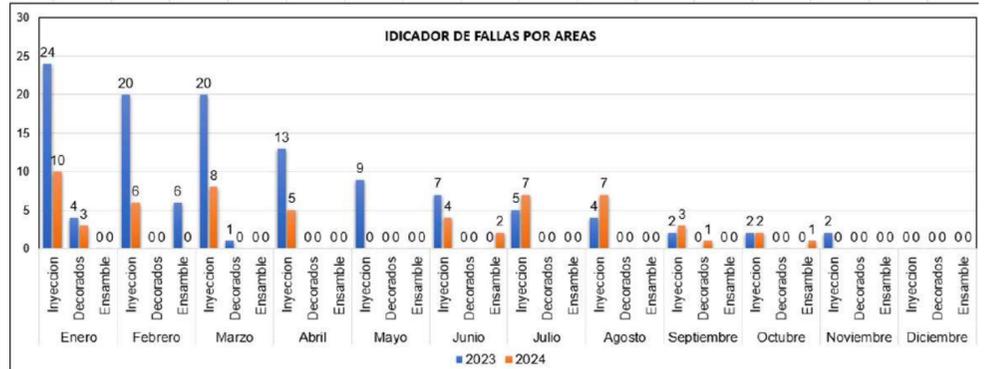
Se evidencia que en el año 2024 la mayor cantidad de horas por paro de maquina por personal del área de inyección fue para apoyo a las áreas de Decorados, Serigrafia y ensamble.

DISMINUIR CONSUMO ENERGETICO

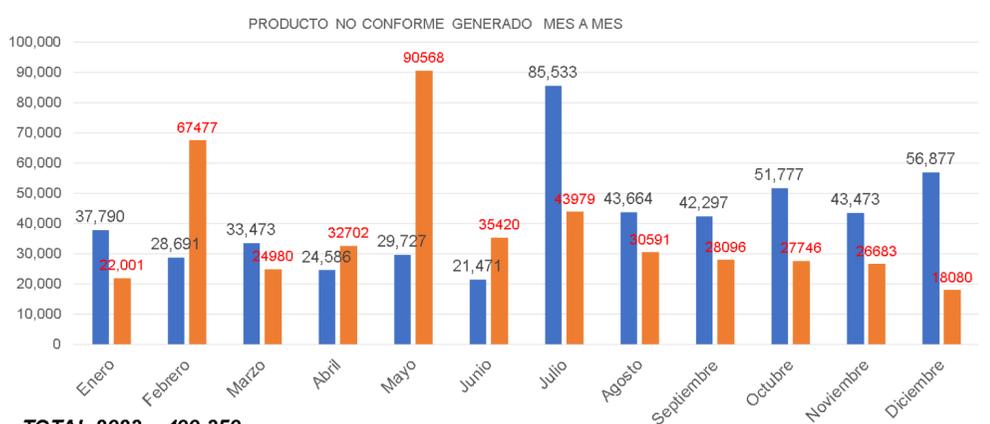
Garantizar que en el proceso de producción se detecte a tiempo los problemas de calidad, logrando reducir costos en reprocesos y producto no conforme.

Disminución de producto no conforme, para bajar el nivel de consumo energético en actividades de molienda y reprocesos.

Acción: Garantizar que todos los productos que fabrique la compañía cumplan con las condiciones de calidad y especificaciones acordadas.

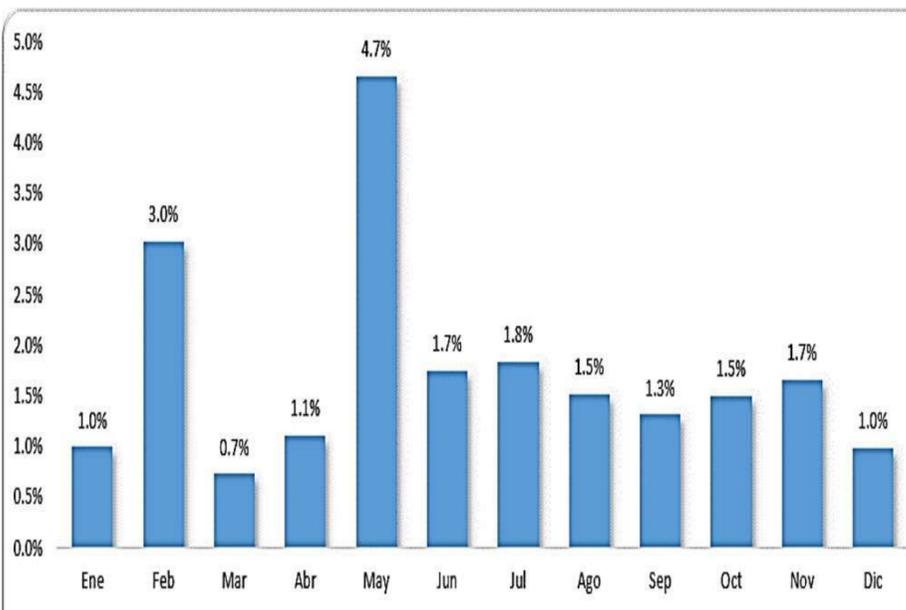


TOTAL 2023 - 119
TOTAL 2024 - 59



TOTAL 2023 - 499,359
TOTAL 2024 - 448,323

DISMINUCION DEL INDICADOR DE PRODUCTO NO CONFORME



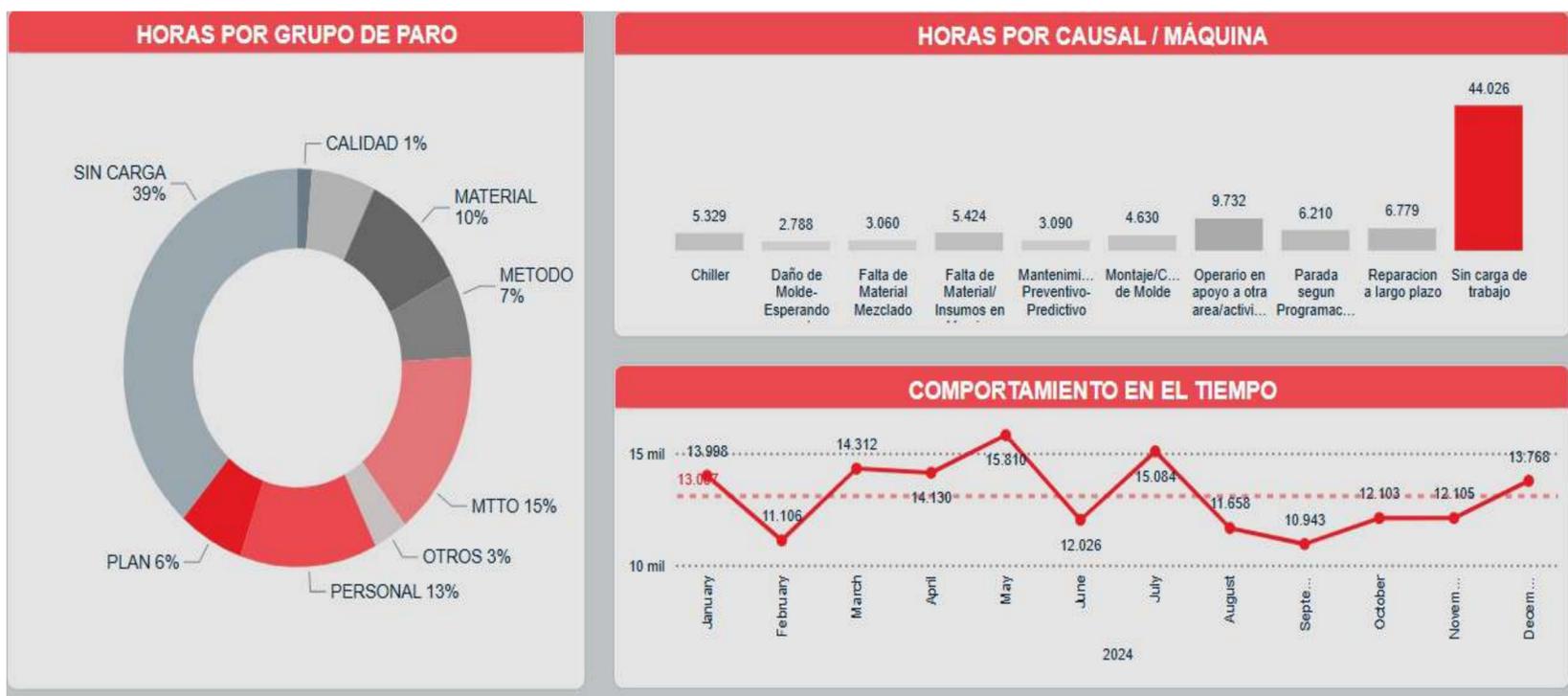
La meta establecida para el PNC generado en el mes no puede ser superior al 2%. Para el mes de Febrero y Mayo este limite fue superado.

- Implementación de indicador de maquinadores, calificándolos en todos los aspectos en el que intervienen con la fabricación del producto.
- Implementación de indicador de cumplimiento de calibración de equipos de pesajes.
- Implementación de herramienta de consulta de prueba de fluidez de los materiales que ingresan a la compañía.
- Herramienta y estructura de aplicativo de creación de fichas técnicas automáticas para la consulta y gestión.
- Proyecto de implementación de QR para trazabilidad de productos y para aprobación

DISMINUIR CONSUMO ENERGETICO

REDUCCION DE HORAS DE PARADA MAQUINA

- Se logra reducir los tiempos de parada por mantenimiento no programado de 2234 hr a 376 en 4 meses.
- Recuperación de maquinaria decorados en un 80% y puesta a punto de equipos para producción.
- Mejora en diseños de equipo para ser más eficientes.
- Consolidación de equipo de trabajo técnico
- Adecuación zona para la administración de moldes



- **Controlar** la mayor cantidad posible de procesos de la compañía mediante el uso de **tableros interactivos** que faciliten la **toma de decisiones**.
- Fortalecer la gerencia visual de la compañía para difundir información sobre el desempeño con datos que generen valor.
- Entregar a producción un aplicativo de programación de las ordenes con criterios de:

Gramaje óptimo de inyección en maquina
Eficiencia energética de máquina
Importancia del pedido

Implementar acciones correctivas con análisis de causa y planes de acción con la información obtenida de la data con metas y seguimiento que ayuden a la mejora del proceso

Actividades del programa de energía

La implementación de maquinaria eficiente y moderna en nuestras operaciones desempeña un papel fundamental en nuestra búsqueda constante de prácticas empresariales sostenibles. Las máquinas automáticas y actualizadas al mercado no solo optimizan nuestros procesos productivos, sino que también respaldan nuestro compromiso con la eficiencia energética. Estas tecnologías de última generación no solo minimizan el consumo de energía, sino que también permiten un control más preciso de los procesos, adaptándose dinámicamente a las demandas de producción. La elección de maquinaria con una vida útil prolongada y tecnologías de fabricación sostenibles refleja nuestro

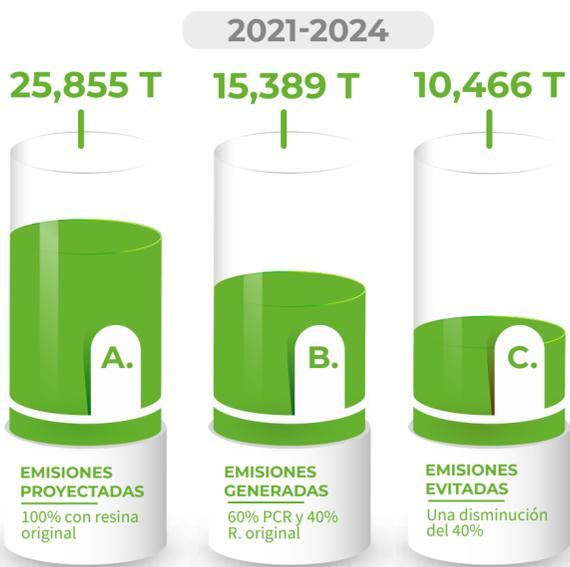
UNA HUELLA QUE VAMOS BORRANDO, EN EL CAMINO HACIA PROXIMOS AÑOS

Uno de los mayores desafíos que enfrenta la compañía para reducir la emison, para ellos hemos estado haciendo las mediciones para establecer los niveles de emisión por la fabricación de nuestros productos.

Reducción
40% en la emisión Huella de Carbono



Mercico SAS
SOSTENIBLE



ECONOMÍA CIRCULAR

[GRI 3-3] [GRI 306-1][GRI 306-3][GRI 306-4]

Para Mercico la Economía Circular forma parte de su promesa de valor para sus clientes; es plasmada a diario con la utilización de residuos plasticos de origen posconsumo, en la elaboración de soluciones promocionales y logísticas para nuestros clientes.

Hemos logrado incorporar grandes cantidades de residuos plásticos en la fabricación de nuestros productos.

ECONOMÍA CIRCULAR

Residuos plásticos que pueden ser aprovechados en procesos de transformación y recuperación



Mercico SAS
SOSTENIBLE

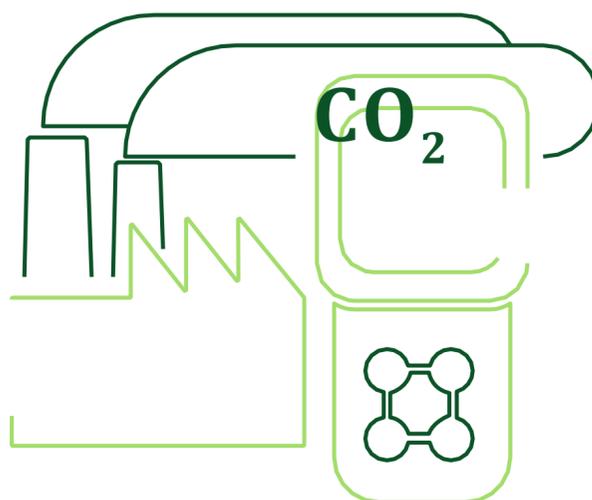
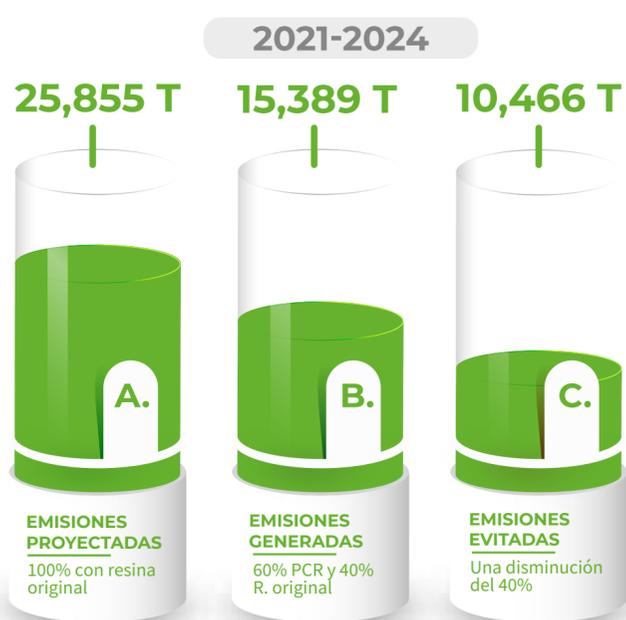


CAMBIO CLIMÁTICO

Con la incorporación de resinas provenientes de residuos PCR, hemos logrado durante los últimos 4 años, disminuir de forma importante la cantidad de Co2.

Se realizó la medición de emisiones evitadas.

1. Obtuvimos una medición de emisiones evitadas que supera las 10 mil toneladas durante los últimos 4 años.
2. Las emisiones proyectadas superaban las 25 mil toneladas.



INTERNACIONALIZACIÓN

Visita nuestras sedes en

México, Guatemala, Ecuador, Perú, Chile y China.



Se definieron los lineamientos de sostenibilidad para la operación internacional ofreciendo a cada uno de nuestros clientes el portafolio de la Empresa con alternativas y un portafolio de productos sostenibles.

5

Aspectos sociales



Generación de valor y compromiso:

materialidad y priorización de los grupos de interés

A continuación, se desglosa cómo Mercico Sas le aporta a un país más sostenible. Las cifras evidencian el compromiso de la compañía con la generación de valor y mitigación del impacto ambiental para beneficios de nuestros grupos de interés.

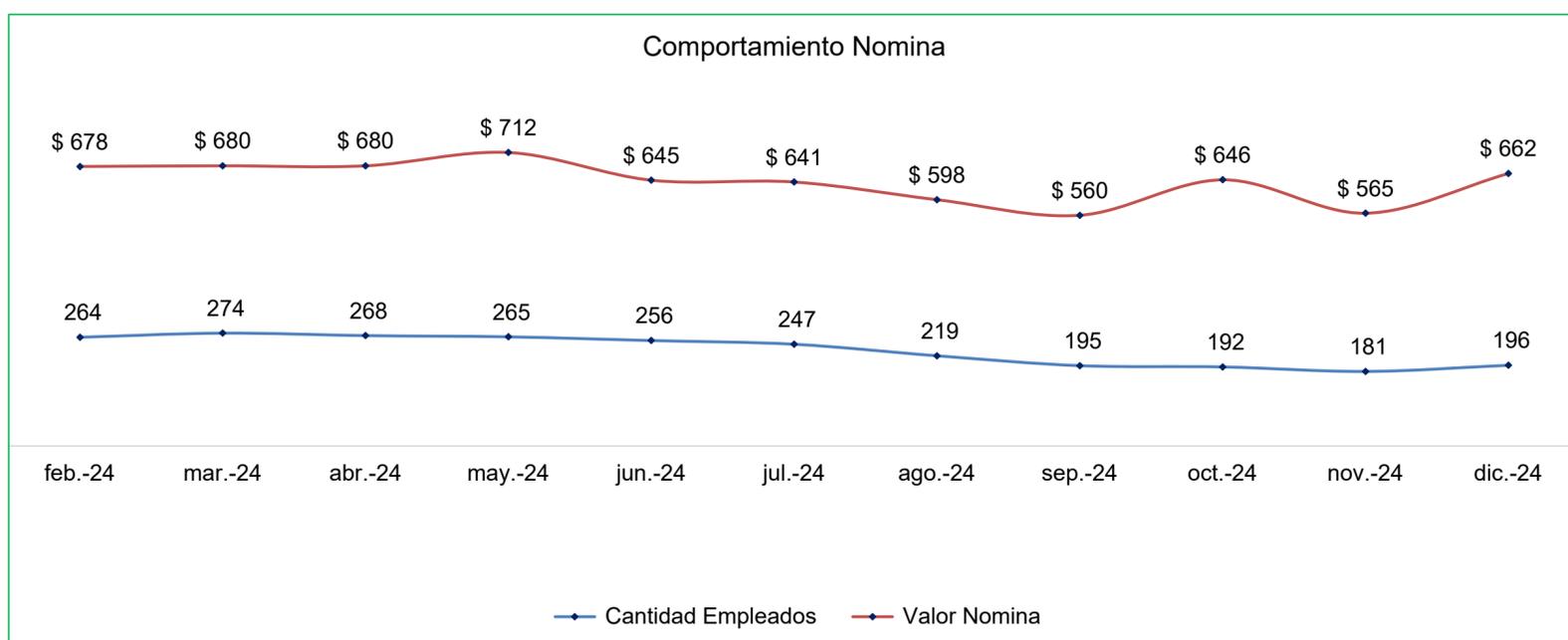


PLATAFORMA DE VALOR COMPARTIDO GRI 401-1



+180

Trabajadores vinculados a la Compañía



Factor de éxito: Procesar la nómina de la compañía de manera oportuna, exacta y ajustada a los requerimientos contables y de normatividad legal vigente.

Promover y mantener un recurso humano calificado, con una contratación oportuna, garantizando su continuidad y motivación para alcanzar los objetivos de la compañía.

Garantizar la contratación oportuna, promover y mantener un recurso humano calificado y motivado para alcanzar los objetivos de la compañía.

Asegurar la administración adecuada documental del proceso (Proceso de selección, contratación, pagos de nómina, hoja de vida, capacitación, actividades de bienestar)

VALOR COMPARTIDO: juntos por el bienestar de las familias

Planes de capacitación con actividades sostenibles, para brindar bienestar a los trabajadores y a sus familias.



- ✓ Reinducción a todo el personal de la compañía sobre los Sistemas de Gestión ambiental y Seguridad y Salud en El trabajo.



VALOR COMPARTIDO: juntos por el bienestar de las familias

[GRI 413-1]



Actividades de Bienestar 2024



Dia de la mujer



Dia del Hombre



Celebración de Cumpleaños



San Valentín



Halloween



Amor y Amistad



Fiesta Fin de Año



Comportamiento Indicador Ausentismo 2024



Causales de ausentismo:

- Calamidad Domestica
- Incapacidad AT
- Incapacidad EG
- Licencia no Remunerada

Diagnósticos Significativos
M545 (Artritis Reumatoide) Roció Rojas
M751 (Síndrome de Manguito Rotatorio) Nidia Franco

El ausentismo por permisos y incapacidades se disminuyo con el nuevo horario ya que el personal asigna citas medicas o diligencias personales en sus días de descanso.

INCLUSION

Hemos logrado ampliar las oportunidades para las mujeres dentro de la organización.

Nivel	Descripcion	Hombres	% participacion	Mujeres	% participacion	Total
1 Directivo	Gerente general, gerente administrativo, gerente comercial, gerente de sostenibilidad, director de innovación-diseño, gerente línea logística, gerente Ingeniería técnica, gerente de operaciones.	5	83,33%	1	16,67%	6
2 Jefatura	Jefes y Coordinadores de área	9	56,25%	7	43,75%	16
3 Analista	Operaciones, Nómina, Cartera, Costos, Datos	2	33,33%	4	66,67%	6
4 Ejecutivo	Comercial, Diseñadores	3	20,00%	12	80,00%	15
5 Supervision	Planta	0	0,00%	3	100,00%	3
6 Lideres	Proyectos	0	0,00%	1	100,00%	1
7 Auxiliar	Administrativos.	2	33,33%	4	66,67%	6
8 Auxiliar. Log.	logísticos.	14	100,00%	0	0,00%	14
9 Operario	Inyeccion, decorados, transfer, molino, mantenimiento	27	32,93%	55	67,07%	82
10 Aprendices	Diseño, archivo, comercio exterior, serigrafía.	6	75,00%	2	25,00%	8
Total		68	43,31%	89	56,69%	157

Durante el año 2024, logramos mantener el nivel de participación alto, en el rubro de inclusión, en áreas como la supervisión, auxiliares administrativos y operarios mujeres.



Hemos logrado incorporar a nuestra planta de empleados, personas residentes en comunidades cercanas.

Nivel	Descripcion	Madres Cabeza de familia
1 Directivo	Gerente general, gerente administrativo, gerente comercial, gerente de sostenibilidad, director de innovación-diseño, gerente línea logística, gerente Ingeniería técnica, gerente de operaciones.	0
2 Jefatura	Jefes y Coordinadores de área	3
3 Analista	Operaciones, Nómina, Cartera, Costos, Datos	3
4 Ejecutivo	Comercial, Diseñadores	6
5 Supervision	Planta	0
6 Lideres	Proyectos	1
7 Auxiliar	Administrativos.	1
8 Auxiliar. Log.	logísticos.	0
9 Operario	Inyeccion, decorados, transfer, molino, mantenimiento	20
10 Aprendices	Diseño, archivo, comercio exterior, serigrafía.	1
Total		35

Nivel	Descripcion	Funza	Facatativa	Otro
1 Directivo	Gerente general, gerente administrativo, gerente comercial, gerente de sostenibilidad, director de innovación-diseño, gerente línea logística, gerente Ingeniería técnica, gerente de operaciones.	0	0	2
2 Jefatura	Jefes y Coordinadores de área	2	0	1
3 Analista	Operaciones, Nómina, Cartera, Costos, Datos	1	0	0
4 Ejecutivo	Comercial, Diseñadores	0	0	0
5 Supervision	Planta	0	0	0
6 Lideres	Proyectos	0	0	0
7 Auxiliar	Administrativos.	2	1	0
8 Auxiliar. Log.	logísticos.	1	0	1
9 Operario	Inyeccion, decorados, transfer, molino, mantenimiento	20	3	7
10 Aprendices	Diseño, archivo, comercio exterior, serigrafía.	2	2	0
Total		28	6	11
		18%	4%	7%



Madres cabeza de familia

En Mercico SAS. realizamos una gestión ambiental por medio de actividades que contribuyan con en el medio ambiente, buscando así un desarrollo sostenible, conservación del medio ambiente y un equilibrio entre los intereses económicos y las partes interesadas pertinentes.

Tenemos más de 35 madres cabeza de familia, en diferentes áreas de la organización.

GRÁFICA MATERIALIDAD

De acuerdo con los resultados de nuestro análisis de materialidad, se presentan los temas consultados en orden de relevancia:



Muy alta relevancia
Relación con el inversionista. Calidad e inocuidad.
Concepto de comercio justo

Alta relevancia Reputación.
Innovación.
Políticas y procedimiento anticorrupción.
Evaluación de buenas prácticas ambientales y sociales.

Moderada relevancia
Economía circular
Criterios de compras responsables.
Adaptación al cambio climático.
Gobierno corporativo.

GRUPO DE INTERES

Mapa de grupos de interes

Grupo	Nivel de Poder en el cambio	Nivel de influencia
Accionistas	5	5
Gerentes	9	8
Ejecutivos	6	8
Jefes	6	5
Analista	3	5
Supervisor	4	8
Operario	4	5
Proveedor	6	9
Cientes	9	10
Certificadores	9	8
Gobierno	9	10
Comunidades	7	7

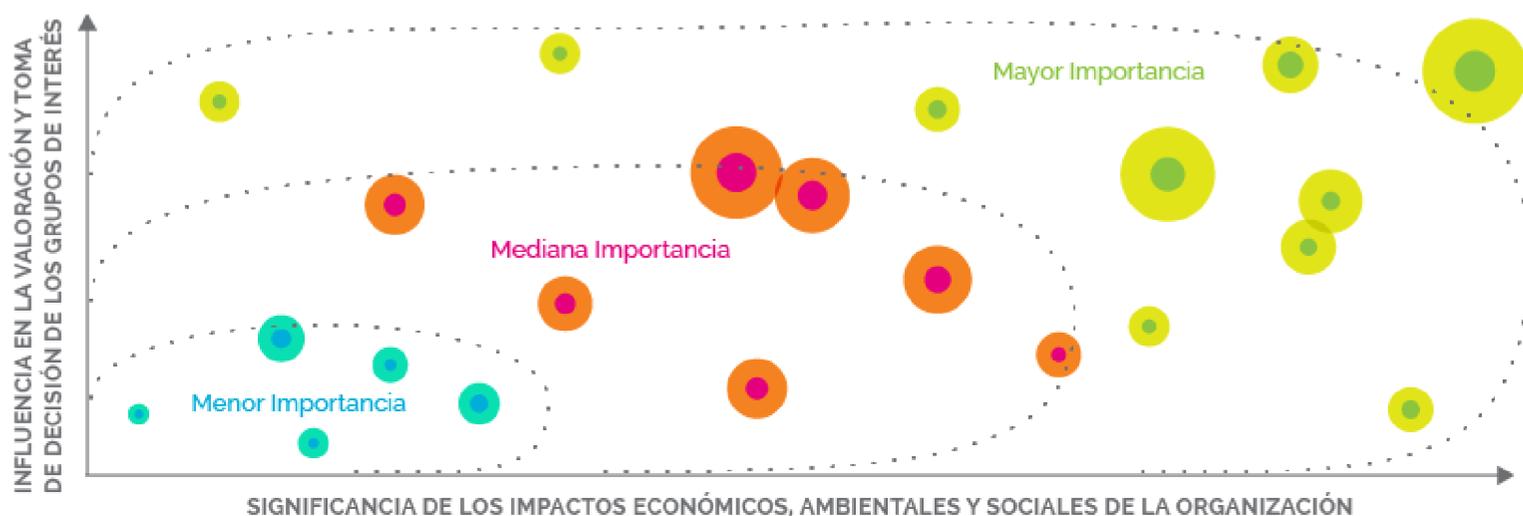
Eje medio 5 5

7



GRÁFICA MATERIALIDAD

Se cuentan con herramientas que permiten la comunicación entre las partes interesadas como lo son el correo corporativo, la página web, el buzón de sugerencia, protocolos de atención logrando así mantener una comunicación efectiva y poder atender cualquier requerimiento y/o necesidad, dando una respuesta oportuna.



Grupo	Empresa	Grupo de interes
Etica y cumplimiento	6	5
Formacion y desarrollo	5	7
Proteccion del medio ambiente	5	9
Gestion de residuos plasticos	7	4
Salud y seguridad en el trabajo	9	6
Buenas practicas	8	6
Crecimiento personal	9	9
Equilibrio trabajo - familia	9	7
Economia circular	4	8
Prevencion de la contaminacion	8	8
Innovacion	9	8
Relacion con las comunidades	5	8

Se evidencia en la revisión por la dirección que el proceso comercial, realiza modificación al proceso de encuesta y a las preguntas basado en la estrategia de las 6C Plan , encuestando a 53 empresas su calificación se encuentra entre el 100% y el 98 % , sin embargo, el 18% de clientes califica la calidad como casi siempre lo que nos da una oportunidad de mejora de los resultados obtenidos en la encuesta de satisfacción realizada durante el 2024- 2025

PARTES INTERESADAS

MATRIZ DE PARTES INTERESADAS

Parte interesada	Poder	Interes	Requisitos de las partes interesadas		
			Tipo	Valoracion Descripcion	Necesidades
Gobierno	9	7	Influyente	Gestionar de cerca	Cumplimiento de normatividad vigente
Comunidades	6	4	No. Colaboradores	Mantener satisfecho	Mantener relaciones Oportunidades laborales
Proveedores	7	9	Influyente	Gestionar de cerca	Control de calidad.
Cientes	9	9	Influyente	Gestionar de cerca	Ofertas competitivas. Innovacion Atributos sostenibles
Empleados	6	8	Colaborador	Gestionar de cerca	Formacion. Entrenamiento Salario emocional
Accionistas	4	6	No colaborador	Mantener satisfecho	Informacion. Mejora reputacional



RETROALIMENTACIÓN PARTES INTERESADAS Y COMUNICACIÓN

Mediante diferentes formas (reuniones, comunicados, página web, correos electrónicos) se les realizó la retroalimentación a las partes interesadas, sobre los temas de interés.

Se revisan las partes interesadas y sus requisitos dentro del SGC y se determinaron los siguientes cambios:

PARTES INTERESADAS	NECESIDADES Y EXPECTATIVAS	
GRUPO	NECESIDADES	EXPECTATIVAS
Clientes	Entrega de producto, Cumplimiento estándares.	Calidad e inocuidad y entregas oportunas (Cumplimiento)
	Certificaciones (Competitividad y Calidad)	Respaldo y garantías de los productos fabricados (Competitividad y Calidad)
	Proyectos que contribuyan al cuidado ambiental que se ofrece los clientes (Creatividad)	Productos eco diseñados (Creatividad)
Trabajadores	Oportunidad laboral, protección y seguridad. Mejorar las competencias del personal para su labor, formación y capacitación (Competitividad y Calidad)	Estabilidad laboral, adquisición de experiencia y aprendizaje, crecimiento y conocimiento (Competitividad y Calidad)
	Trabajar en un ambiente libre de contaminación y seguro laboralmente (Calidad y Comunicación asertiva)	Sensibilización y participación para el Cumplimiento de las políticas: Ambiental, Seguridad y Salud en el Trabajo, Responsabilidad Social Empresarial y Calidad e Inocuidad
Sociedad	Cumplimiento de la normatividad legal, reglamentaria vigente.	No causar un impacto ambiental que afecte a la sociedad, productos seguros y el cuidado y protección de la salud del trabajador y su entorno laboral. (Cumplimiento)
Socios	Esperan seguridad de la inversión, estabilidad, negocios rentables y sostenibles en el tiempo. (Cumplimiento y Cuentas Claras)	Estabilidad del negocio, Cumplimiento y expansión en el mercado, retorno de la inversión. (Cuentas Claras).

Se agrega en la parte interesada de trabajadores Planes de bienestar y clima laboral como necesidades de la parte interesada, se agrega en sociedad, Protección y conservación del medio ambiente como necesidad y expectativa Reducir el impacto ambiental de la operación, minimizando la contaminación del aire, agua y suelo.

PARTES INTERESADAS	NECESIDADES Y EXPECTATIVAS	
GRUPO	NECESIDADES	EXPECTATIVAS
Organismos de Regulación legales y Reglamentarios	Cumplimiento de los reglamentos, normas aplicables y actualización de estas.	Mantener la matriz legal actualizada Nuevas certificaciones y requisitos. (Cumplimiento)
Proveedores de bienes y servicios	Compra de materia prima, material de empaque, insumos y servicios, abastecimiento (Cuentas Claras)	Acuerdos comerciales, Permanencia, Fidelización, pagos y entregas oportunas. (Cuentas Claras)
	Informar sobre los requisitos del SGA, SST, y SGC e Inocuidad a los proveedores para su cumplimiento (Cumplimiento)	Oportunidad de incursionar en mercados verdes y de productos en contacto con Alimentos. (Cumplimiento)
Competencia	Respeto de clientes (Competencia y Competitividad)	Competencia leal, Responsabilidad social, Inocuidad de producto y Ética empresarial. (Competitividad)
Casas de licencias	Uso de licencias autorizadas (Creatividad)	Oportunidad aprobación y consecución de nuevas licencias. (Cumplimiento)
Parque industrial	Realizar actividades que generan impacto positivo en la zona (Cumplimiento)	Cumplir normatividad de sistemas de gestión (Cumplimiento)

RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL



OBJETIVOS DEL SISTEMA DE GESTIÓN Y SALUD EN EL TRABAJO:

Involucrar y comprometer a nuestros colaboradores, mediante procesos de inducción, sensibilización, capacitación y entrenamiento sobre los riesgos presentes en nuestro entorno laboral, así como los mecanismos para evitar accidentes de trabajo y enfermedades laborales.

- **Involucrar** dentro del SG-SST a todos los niveles de la organización y partes interesadas para garantizar un ambiente de trabajo sano y seguro.
- **Garantizar** la administración de los recursos humanos, técnicos y económicos necesarios para el adecuado desarrollo, funcionamiento y mejora continua del Sistema de Gestión de la Seguridad y Salud en el Trabajo.
- **Garantizar** el cumplimiento con los requisitos legales vigentes y que aplican a la actividad organizacional del SG-SST.
- **Mantener** la gestión, controles y seguimiento a los riesgos y peligro Identificados dentro de la organización.
- **Promover** el autocuidado, el uso correcto y cuidado de los EPP's, reporte de accidentes e incidentes de trabajo, reporte de actos y condiciones inseguras, participación en capacitaciones y la ejecución de procedimientos y funciones asociados al cargo.
- **Promover** el conocimiento y la participación de toda la organización en las actividades COPASST



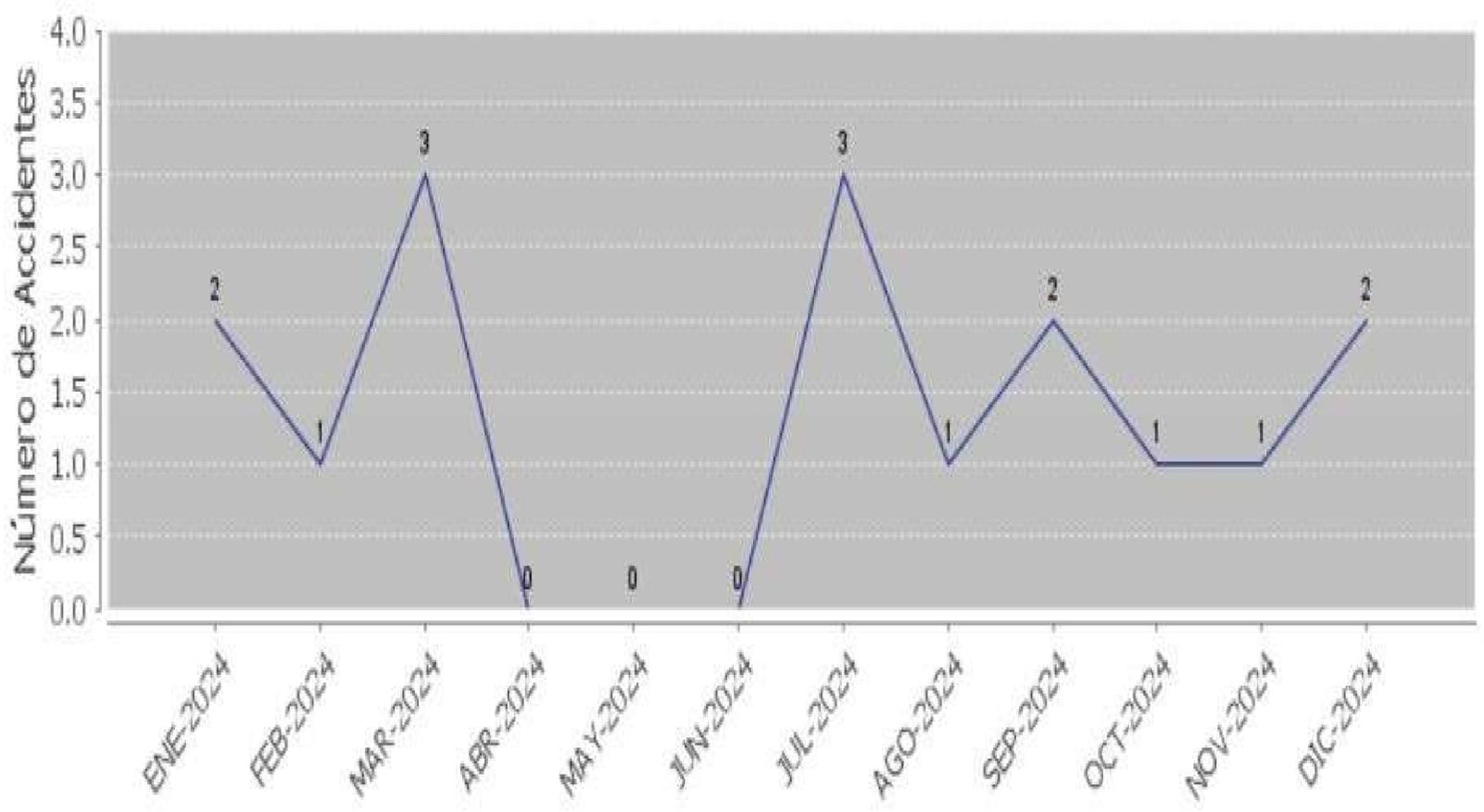
DIVULGACION DE ACTIVIDADES HSEQ:
Actividad para sensibilizar e informar al personal de planta.

RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL. GRI 403-1

SISTEMA DE GESTION Y SALUD EN EL TRABAJO. 403-2

Sistema de Seguridad del Salud en el trabajo.

En el mes de mayo no se presentaron accidentes de trabajo, en total para el año 2024 se presentaron 13 accidentes de trabajo.



ACCIDENTES LABORALES POR ÁREAS



RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL. GRI 403-1

SISTEMA DE GESTION Y SALUD EN EL TRABAJO. 403-2

Sistema de Seguridad del Salud en el trabajo.

Se define a inicio de año el cronograma de actividades del sistema de gestión de la seguridad y salud en el trabajo (SG-SST), encaminadas al mejoramiento, y el cumplimiento a la normatividad de seguridad industrial y salud ocupacional, y los parámetros establecidos por la compañía., este cronograma se ejecuta el 100% de las actividades programadas para el SG-SST, generando mejora continua al sistema, obteniendo como un resultado de autoevaluación.



La rendición de cuentas del desempeño de los trabajadores en SST, y la eficacia de las medidas de prevención y control se miden a través del cumplimiento de las inspecciones de zonas de la organización las cuales son realizadas por los miembros de COPASST y brigada y tiene en cuenta: el estado de las instalaciones; las condiciones de almacenamiento, equipos, y herramientas; el estado avisos de seguridad, extintores, trampas; y la adecuada selección de residuos convenciones y peligrosos en los puntos ecológicos.

Plan de trabajo con la ARL,

Mejoras del proceso

- Se establece zona para manejo de químicos con infraestructura adecuada, personal capacitado, uso adecuado de dotación y EPP para riesgo químico, controles médicos periódicos.
- Contar con elementos de protección Personal adecuados y herramientas seguras para las diferentes labores de la empresa. Como: Mascara media cara , doble cartucho y válvula de exhalación, herramienta de rebabado
- Se inicia mejora de manual de fichas técnicas en acompañamiento por la Arl, continuar actividad 2025
- Participación del área de HSEQ en la inducción de personal nuevo

Capacitación y entrenamiento a BRIGADISTAS MERCICO SAS.



INICIATIVAS QUE SE DEMUESTRAN CON HECHOS: acuerdos y certificaciones

[GRI 2-28]

Certificado CO21/962862

El sistema de gestión de

MERCICO S.A.S.

Autopista Medellín Kilometro 10.6 Costado Norte Parque Industrial Providencia Vereda La Punta, Tenjo, Cundinamarca, Colombia.

ha sido evaluado y certificado que cumple con los requisitos de **Good Manufacturing Practices**

Para las siguientes actividades
FABRICACIÓN DE ENVASES Y EMBALAJES PLÁSTICOS PARA ALIMENTOS



Certificado CO07/1841

El sistema de gestión de

MERCICO S.A.S.

Autopista Medellín Kilometro 10.6 Parque Industrial Providencia Vereda La Punta, Tenjo, Cundinamarca, Colombia.

ha sido evaluado y certificado que cumple con los requisitos de **ISO 9001:2015**

Para las siguientes actividades
DISEÑO, FABRICACIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DE PRODUCTOS PROMOCIONALES, INDUSTRIALES Y PARA EL HOGAR.

Certificado CO20/962532

El sistema de gestión de

MERCICO S.A.S.

Autopista Medellín Kilometro 10.6 Parque Industrial Providencia Vereda La Punta, Tenjo, Cundinamarca, Colombia.

ha sido evaluado y certificado que cumple con los requisitos de **ISO 14001:2015**

Para las siguientes actividades
DISEÑO, FABRICACIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DE PRODUCTOS PROMOCIONALES, INDUSTRIALES Y PARA EL HOGAR.



WAIVER APPROVAL

Issued Date:	April 03, 2024
Manufacturer Code:	LL-1729
Manufacturer Name:	Mercico S.A.S.
Manufacturer Address:	Parque industrial Provincia, Autopista Medellín, KM 10+600, Bodegas 3, 4 y 5, Tenjo, Cundinamarca, Colombia
Approval Expiration Date:	April 03, 2025



SMETA Corrective Action Plan Report (CAPR)

Version 6.1

ALGUNAS ACCIONES PARA LA REDUCCIÓN DE EMISIONES

9. ACCIONES DE MITIGACIÓN DE EMISIONES

A partir de la identificación de las fuentes de emisión y el porcentaje de emisión de los procesos y actividades evaluadas, se pueden establecer estrategias y objetivos de mitigación y compensación para la organización. Esto permite implementar acciones específicas para reducir las emisiones y, en caso necesario, compensar las emisiones remanentes, contribuyendo así a la sostenibilidad ambiental de la empresa.

Según lo establecido por el GHG Protocol: *"Fijar objetivos es algo rutinario en las prácticas empresariales. Permite que ciertos asuntos se mantengan en el escenario de atención de los ejecutivos de alto nivel, y se relacionen de manera funcional con decisiones técnicas y de producción. Es razonable suponer que, después del desarrollo de un inventario de emisiones, el siguiente paso es establecer objetivos o metas de reducción"*. (GHG Protocol. Determinación de un objetivo de emisiones)

Un objetivo de reducción de emisiones de Gases de Efecto Invernadero se establece por varias razones clave:



- Minimizar y gestionar los riesgos asociados a los Gases de Efecto Invernadero.
- Reducción de costos y acceso a nuevas oportunidades de innovación.
- Preparación para futuras regulaciones relacionadas con el cambio climático y la sostenibilidad.
- Demostrar liderazgo y responsabilidad corporativa, mostrando el compromiso de la organización con la protección del medio ambiente.
- Participación en programas voluntarios, que fomentan la adopción de prácticas más sostenibles y contribuyen al cumplimiento de objetivos globales.

Según el mismo GHG Protocol: *"Fijar un objetivo de GEI implica elegir entre varias estrategias posibles para definir y lograr una reducción de GEI. Estas decisiones deben basarse en el contexto general de las políticas corporativas, en los objetivos de la empresa y en discusiones objetivas entre las partes involucradas."*

6

Evaluación de la cadena de suministro



EVALUACIÓN AMBIENTAL DE LOS PROVEEDORES. GRI 308

Sistema de Gestión Ambiental

Se define a inicio de año el cronograma de actividades del sistema de gestión ambiental, encaminadas al mejoramiento, y el cumplimiento a la normatividad y requerimientos Gestión Ambiental, y los parámetros establecidos por la compañía. este cronograma se ejecuta el 100% de las actividades programadas para el SGA, generando mejora continua.

Actividades de soporte Trazabilidad Norma 6632

Fecha 7 marzo

Periodo resaltado: 1

Duración del plan

Tema	ACTIVIDAD	Acciones de soporte	Que falta	Responsable	PORCENTAJE COMPLETADO	PERIODOS										
						1	2	3	4	5	6	7	8			
Codigos de Articulos y # lote	Revisión de codigos (Incluir numero de lote)	Revisión entre areas para implementacion. (Compras, inventarios, planeacion, calidad.)	Validacion/Implementacion/Tiempo/Inclusion automatica del numero de lote.	Daniel.	80%											
Formulacion de mezclas	Utilizacion y aprovechamiento de MP recicladas (mezclas), para optimizar costos.	Elaboracion de formulas/ejecucion de pruebas de inyeccion/validacion/control de formulas/ Socializacion.	Organizar la actividad y definir responsables. Reporte de trazabilidad/actualizacion de procedimientos.	J. Materiales	10%											
Levantamiento Proceso de trazabilidad.	Identificacion de documentos de control y trazabilidad	Mapeo del proceso en planta/pasos/control/reportes.	Deteccion/planteamiento de acciones/tiempo/actualizacion de procedimientos	Daniel.	50%											
Actualizacion de procedimientos	Revisión, socialización e implementación	Identificación de fases	Revisión con áreas involucradas	Alejandro - Yuli	20%											
Valoración financiera	Revisión propuesta ICONTEC, para certificación.	Evaluación de situación para búsqueda de certificación	Posibilidad de hacer una etapa de diagnóstico con ICONTEC	Alejandro - Aiza	0%											
Evaluación de proveedores	Realizar actualización y evaluación de proveedores	Determinación de capacidades instalaciones	Implementar plan de visitas	Fernanda- Daniel.	0%											

EVALUACIÓN DE PROVEEDORES

Sistema de Gestión Ambiental

Se define a inicio de año el cronograma de actividades del sistema de gestión ambiental, encaminadas al mejoramiento, y el cumplimiento a la normatividad y requerimientos Gestión Ambiental, y los parámetros establecidos por la compañía. este cronograma se ejecuta el 100% de las actividades programadas para el SGA, generando mejora continua.

mercico INDUSTRY & MARKETING		Cronograma Visitas Tecnicas												FO1-GA-COM-04 Version:02 Fecha de Emision 16-Abr-2019											
FECHA DE PROGRAMACION		2/02/2024						RESPONSABLE						FERNANDA BAHAMON											
Proveedor Programado	OBSERVACIONES	Enero		Febrero		Marzo		Abril		Mayo		Junio		Julio		Agosto		Sep		Octubre		Nov		Dic	
		P	E	R	P	E	R	P	E	R	P	E	R	P	E	R	P	E	R	P	E	R	P	E	R
ESENTIA SA	Se realiza reunión virtual de la nueva sede de Mosquera, se deja evidencias de la maquinaria a implementar, sin embargo se tiene en cuenta visita física en Mosquera por reprogramar con el proveedor.																								
FIGUPLAST	Visita realizar, se realiza con un proyecto en ejecución, Proyecto Copa Sari. Acompañamiento de Auxiliar de Calidad Hanner.																								
TECNIMICRO SAS	Visita realizada virtualmente, proveedor con sede en Medellín, presencia de Jefe de control de calidad Daniel.																								
SOLCAR SAS	Visita realizada por Leidy Alejandra Duarte-Yuli Carolina Arias, se evidencia mejoramiento en el proceso, en la trazabilidad documental.																								
ESENTIA SA	Se realiza visita a la nueva planta de Mosquera de material recuperado, visualizando el proceso a fondo y su implementación con la sostenibilidad.																								
PRODUCTORA DE CAJAS DE CARTON ZOMAC SAS	Se realiza visita ecologica como aporte a la sostenibilidad y en acuerdo de las dos partes como integridad a nuevas negociaciones.																								
MATERIALES PLASTICOS SAS	Se visita al proveedor para evidenciar las practicas o las metodologías a implementar con el molido, lavado, y descontaminado de las canastas para servicio.																								

EVALUACIÓN DE LOS PROVEEDORES

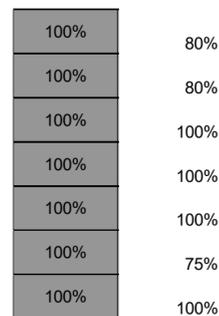
Durante el año 2024, se han realizado diferentes actividades de evaluación a proveedores, con las cuales obtenemos una visión del estatus de cada uno de ellos y sus posibles condiciones de mejora.



INFORME GENERAL DE VISITA

FECHA: GESTION AMBIENTAL DE COLOMBIA SAS ESP
EMPRESA:

CRITERIOS		PESO	PUNTAJE	RESULTADO
ORGANIZACIONAL	20	20%	80	16
OPERACIONES	20	20%	80	16
COMPRAS	10	10%	100	10
COMERCIAL	10	10%	100	10
SEGURIDAD Y SALUD OCUPACIONAL	20	20%	100	20
AMBIENTAL	10	10%	75	8
RSE	10	10%	100	10
RESULTADO TOTAL	100		90	

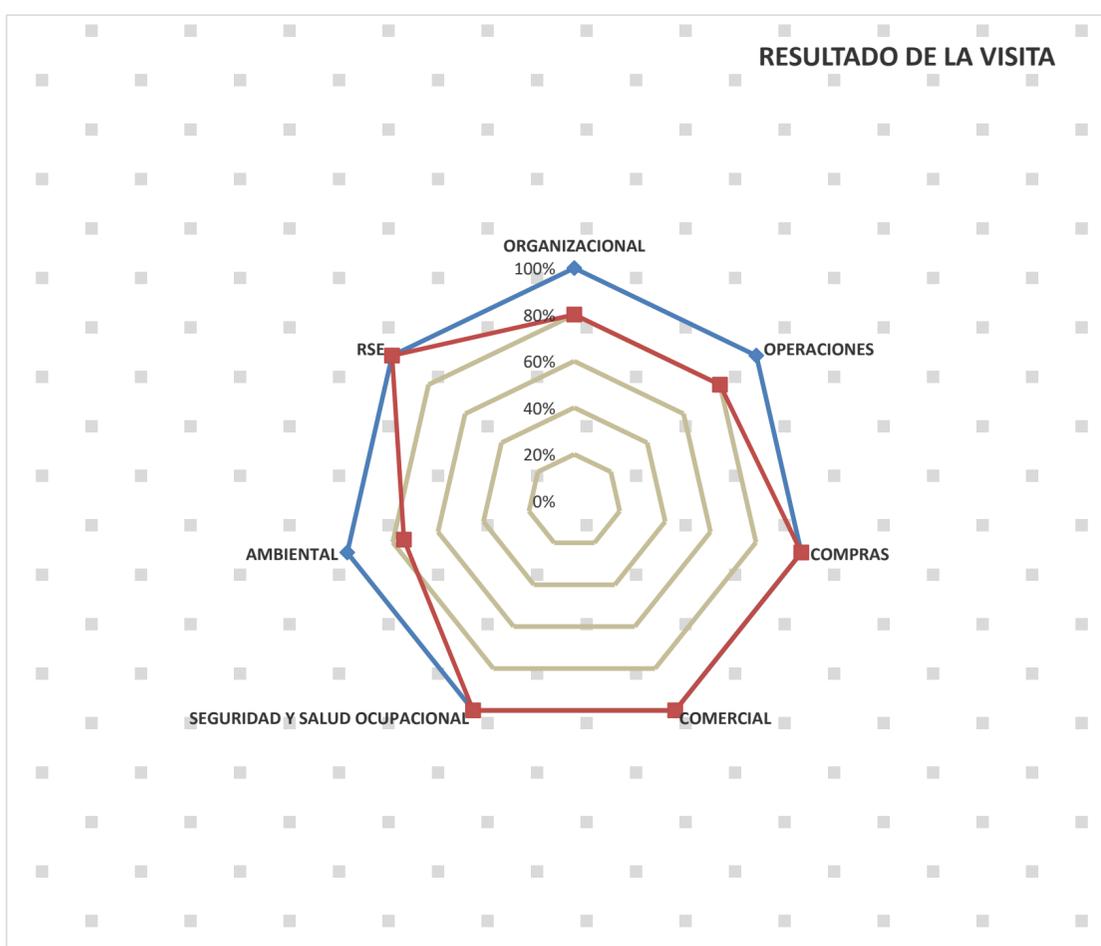


0 A 40	En etapa de planeación
41 a 70	Implementado parcialmente
71 a 90	Buen avance en implementación
91 a 100	Implementado y vigente

CRITERIOS EVALUADOS

- Estandares Organizacionales
- Estandares SG- SST
- Estandares del Ambientales
- Estandares de RSE
- Integridad en los negocios

PERFIL Y CALIFICACIÓN



Es muy importante para la empresa la medición e interpretación de los resultados de cada uno de los tópicos medidos, para implementar acciones de mejora.

Por temas ambientales y materias primas recuperadas, realizamos énfasis.

EVALUACIÓN DE LOS PROVEEDORES. GRI 308

Modelo de resultados enviado al proveedor

		FORMATO DE EVALUACIÓN PROVEEDORES POR AREA		FO1-GA-COM-11				
				Versión: 02				
				Fecha de Emisión: 06-02-2024				
Proceso a Evaluar:	8. Transportes	Fecha de entrega formulario:	6/08/2024					
Lider de área:	Eduardo Quintana	Fecha de diligenciamiento:	6/08/2024					
Esta actividad se realiza para cumplir con el desarrollo de los parámetros, los cuales son evaluar y reevalúa a los proveedores estratégicos, con el fin de asegurarse que estén en capacidad de suministrar los servicios y bienes de acuerdo con los requisitos de la organización. Su calificación será de cuatro items, cada uno con el siguiente puntaje:								
Cumplimiento (30%), Calidad (35%), Atención (10%), Precio (20%), Ambiental (5%).								
Tenga en cuenta los resultados de evaluación para clasificar el proveedor; de no cumplir tenga presente las acciones a seguir con el departamento de compras:								
Puntuación Evaluación		Tipo de Proveedor		Tiempo de Evaluación		Acciones a seguir		
100% - 80%		Muy Confiable		Anual		Enfatizar los puntos fuertes para sostener la posición		
79% - 70%		Confiable		Semestral		Enfatizar los puntos fuertes para sostener la posición		
69% - 60%		Poco Confiable		Semestral		Implementar en los siguientes 3 meses, de no cumplir, dar tratamiento de PROVEEDOR NO CONFIABLE		
< 60%		No confiable		No Aceptable		- NO CONFIABLE-		
INFORMACIÓN DEL PROVEEDOR								
No.	Nit	Nombre y/o razón social:	CALIFICACION					Resultado
			CUM 30%	CAL 35%	ATE 10%	PRE 20%	AMB 5%	
1	830125458-8	Seturcol Ltda	30	30	7	13	0	80
2	901327931-5	Solcar Sas	25	34	8	8	0	75
3	4241464	Jose Antonio Cadena	28	33	8	17	0	86
4	830128459-9	TKARGA SAS	30	33	9	15	0	87
CALIFICACIÓN SEGÚN AÑO TRANSCURRIDO								
 Firma del área Eduardo Quintana				 Firma de Aprobación				

INDICADOR DE RECLAMOS



Indicador de Reclamo de Proveedores



Causales de Incumplimiento	
1	Entrega de Pedidos sin Factura
2	Recepcion fuera del horario establecido
3	Producto en mal estado
4	Bultos Marcados / Colores
5	Error en la documentación
6	Producto diferente a lo comprado
7	Material mojado
8	Material contaminado

APROVECHAMIENTO DE MATERIALES

Optimización de Inventarios: Lograr el indicador automático de "aprovechamiento de materiales" para lograr el objetivo.

1. Fortalecer Relaciones con Proveedores: Mejorar la comunicación y los compromisos comerciales, aprovechando la herramienta o aplicativo de cuentas por pagar para realizar programaciones semanales con el área de gerencia y tesorería.

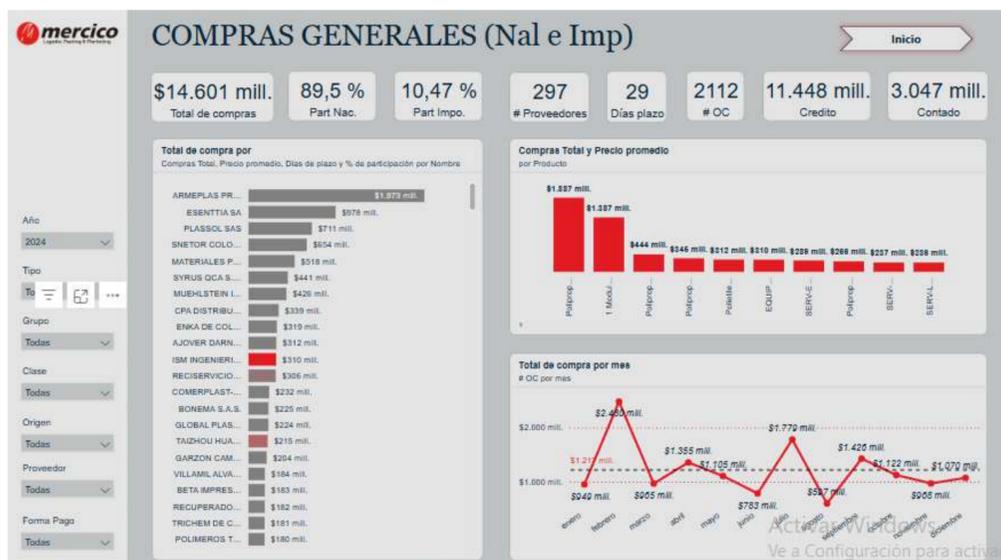
2. Garantizar Pagos Puntuales: Comunicados reales y oportunos, con las herramientas adecuadas. (llegar a un acuerdo con gerencia para un presupuesto semanal de priorizar proveedores.)

3. Implementación de Nuevos Indicadores: Introducir indicadores como la calidad y la evaluación de proveedores.

4. Auditorías Internas: Realizar auditorías trimestrales para gestionar inventarios de manera eficiente detectando la rotación de resinas con mayor relevancia.

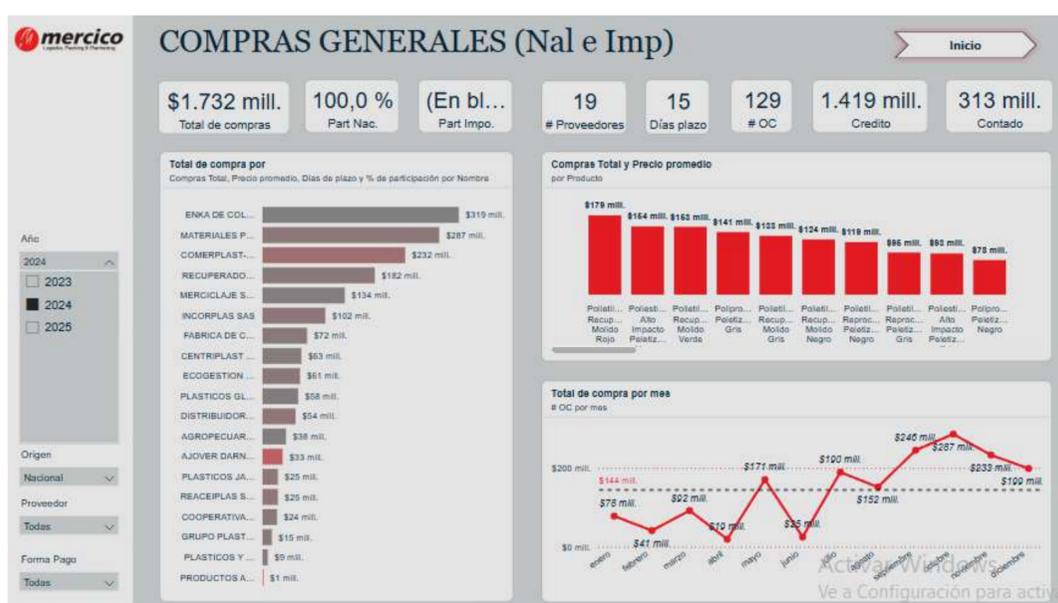
Planificación de Riesgos: Establecer planes de contingencia o reuniones esporádicas que ameriten revisar proveedores para bloqueos de materiales o insumos que afecten la operación

PRACTICAS DE ABASTECIMIENTO

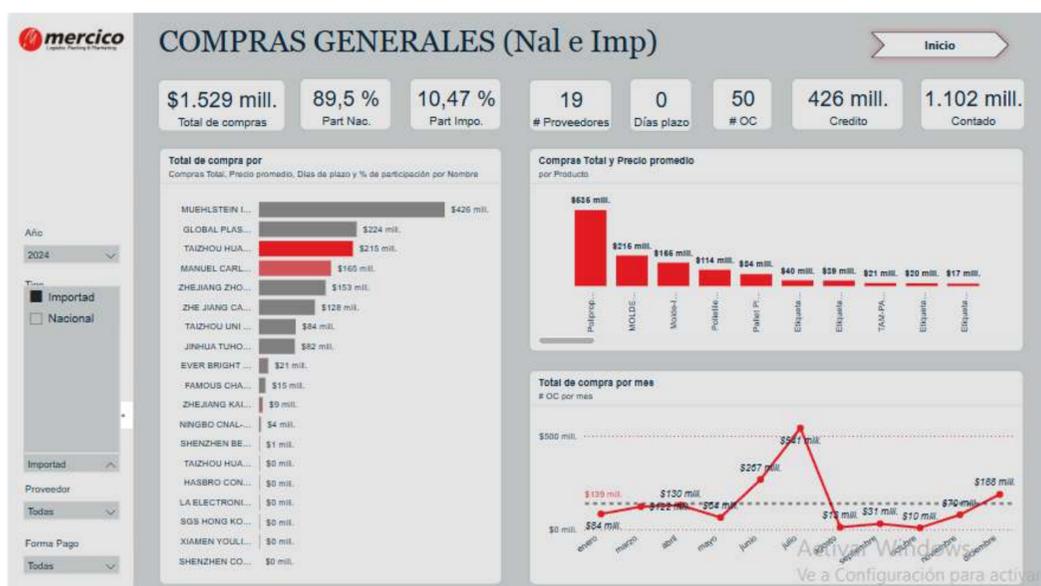


Nuestras compras generales del año 2024, están representadas en varios tipos, tales como MP. Insumos, Mempaque, etc.

La compra de resinas de plástico recuperado, representan el 12% de las compras totales del año 2024



Compras por Importaciones.



Nuestras compras de productos por importaciones representan el 10,5% de las compras totales.

Informe de Calificación de Proveedores

Responsable: área de compras

Como parte del proceso de evaluación y reevaluación de proveedores estratégicos, se realizó una revisión exhaustiva basada en el cumplimiento de documentos requeridos y un promedio ponderado con la evaluación de líderes. Este informe detalla el desempeño de los proveedores en términos de cumplimiento y confiabilidad.

- Proveedores calificados: 34
- Promedio de calificación: 82%
- Proveedores no confiables: 5
- Proveedores poco confiables: 1
- Proveedores confiables: 4
- Proveedores muy confiables: 24

Proveedores Evaluados

De acuerdo con los resultados, se clasificaron los proveedores en dos categorías principales:

1. Proveedores que cumplieron (Calificación Documentos = 10):

- Servibalanzas S.A.S.
- Codificación & Etiquetado S.A.
- Cartonera Nacional S.A.

Estos proveedores han cumplido al 100% con la documentación solicitada, demostrando un alto nivel de compromiso con los estándares requeridos.

2. Proveedores que no cumplieron completamente: No confiables:

- Básculas y Equipos Bacatá Sas:
Calificación Documentos = 0.0; Calificación Final = 0.00.
- Fabrimold Jr Sas:
Calificación Documentos = 0.0; Calificación Final = 0.00.

7

Conclusión y compromisos



CONCLUSIONES Y COMPROMISOS FUTUROS



Procesa mas de 250 toneladas/mes de materias primas, para convertirlas en elementos y piezas funcionales para diferentes tipos de Empresas.

Los productos fabricados por Mercico, cumplen procesos controlados bajo estándares, ISO9000, ISO 14000, BPM (Buenas practicas de manufactura)

Contamos con una planta de producción con una capacidad para transformar (Inyección,soplado), más de 600 toneladas/mes.

Mas del 60% de las materias primas, utilizadas en la transformación, son de origen reciclado del plástico, posconsumo y post industrial.

Los plásticos reciclados mecánicamente, llegan a nuestra planta y son controlados bajo procesos de trazabilidad y economía circular.

Queremos mantener productos y materiales en uso:

Reducir: La cantidad de materia prima virgen utilizada en nuestros procesos de fabricación.

Reciclar: Con proyectos de economía circular, recuperando materiales plásticos, para incrementar su consumo en nuestra planta.

Reutilizar: Promover nuevos usos a los elemento plásticos que fabricamos.

Regenerar sistemas naturales:

Extraer menos recursos, para disminuir las huella de carbono, ocasionada por la producción de resinas vírgenes.

Fortalecer sistemas de regeneración naturales, con campañas para convertir los residuos plásticos, en materiales que forman parte del cierre de ciclo de procesos productivos.

CONCLUSIONES Y COMPROMISOS FUTUROS



Pensamos a diario en los Beneficios:

Ambientales.

Reducción de impacto: Hemos logrado en tres años una reducción en emisión de huella de carbono, superior a 1.700 toneladas de Co2, al reemplazar las resinas vírgenes por materiales reciclados.

Sociales.

Nuestro proyecto "Merciclaje", beneficiara a más de 300 recicladores y sus familias su zona de influencia geográfica.

La generación de mas 15 nuevos empleos directos, a las personas que intervienen en el proceso de transformación del plástico, en la operación.

Con la participación de proveedores e intermediarios, en servicios (transporte, varios), podemos llegar a mas de 20 familias, en la zona. En total nuestro proyecto se puede extender con una cobertura a más de 350 familias en la zona centro del país.

Económicos.

Garantizar una materia prima, en condiciones de calidad confiable para ser utilizada en nuestra planta.

Contar con un diferencial en costo beneficio relevante, al adquirir las materias primas.

Seguridad de abastecimiento de materias primas recicladas.

Nuevo proyecto proyectamos replicar en otras zonas del país.

La visión de Economía Circular, desde Mercico

Creación de un modelo de economía sostenible, soportado en el uso responsable de los recursos, que puedan regenerar un capital social, económico y ambiental.

Participamos en el nuevo modelo económico, que necesita incorporar actividades específicas al plástico, tales como reciclar, recuperar y reutilizar.

Queremos crear alternativas sostenibles que le den oportunidades económicas, sociales y de negocio a los integrantes de la cadena productiva del Proceso de recuperación de plásticos los consumo y post industrial, en Colombia.

Construimos un proyecto "Merciclaje" para materializar oportunidades de recuperación para materiales, que serán incorporados a la industria en procesos de economía circular y cierre de ciclo; aportando con Innovación para nuestros clientes y aliados estratégicos.



Principios vinculados al cierre de ciclo.

Diseño: Eliminar los residuos y el aprovechamiento de los materiales con diseños funcionales que promuevan el reusó.

Materiales: Conservar el valor de mantener los materiales en uso, con plásticos reciclados, para mantener el valor de la mano de obra y procesos de transformación sociales económicos y ambientales.



ÍNDICE GRI

Mercico sas ha elaborado este informe con aproximaciones y de acuerdo con los Estándares del Global Reporting Initiative (GRI), teniendo en cuenta las últimas actualizaciones presentadas. Este documento contiene la información de la gestión en el periodo del 1 de enero al 31 de diciembre del 2024.

La paginación de la tabla final está en el Informe Integrado de gestión 2024.

GRI 2: Contenidos Generales 2021

La organización y sus prácticas de presentación de informes

2-1 Detalles organizacionales

2-2 Entidades incluidas en la presentación de informes de sostenibilidad

2-3 Periodo objeto del informe, frecuencia y punto de contacto

2-4 Actualización de la información

GRI 2: Contenidos Generales 2021

Estrategia, políticas y prácticas

2-28 Afiliación a asociaciones

2-29 Enfoque para la participación de los grupos de interés

GRI 3: Temas materiales

3-1 Proceso de determinación de los temas materiales

3-2 Lista de temas materiales



Serie 200 (temas económicos)
GRI 204 Practicas de abastecimiento.

3-3 Gestión de los temas materiales
204-1 Proporción de gasto en proveedores locales

Serie 300 (temas ambientales)
GRI 302 Energía

3-3 Gestión de los temas materiales
302-1 Consumo energético dentro de la organización

GRI 305 Emisiones.

3-3 Gestión de los temas materiales

GRI 306 Residuos.

3-3 Gestión de los temas materiales
306-1 Generación de residuos e impactos significativos relacionados con los residuos
306-3 Residuos generados
306-4 Residuos no destinados a eliminación

GRI 308: Evaluación ambiental de proveedores

3-3 Gestión de los temas materiales
4141 Nuevos proveedores que han pasado filtros de selección de acuerdo con criterios sociales



GRI 413 Comunidades locales.

3-3 Gestión de los temas materiales

413-1 Operaciones con participación de la comunidad local, evaluaciones del impacto y programas de desarrollo.

